Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Test bannière Japon

# Japon - Œnotourisme durable : Séminaire B2B

Japon

Œnotourisme

Type de rendez-vous : Communication B2B, Rencontres B2B

Marchés d'intervention : Japon

Cibles : Professionnels internationaux

Tarif sur devis

Le Japon demeure une priorité forte pour l'exportation des vins français et l'œnotourisme y constitue une thématique majeure pour inciter au départ la clientèle des repeaters, essentielle dans la phase de reprise des flux. Cette action, intégrant un séminaire B2B et une dégustation, capitalise sur l'importance de ce sujet mais en l'orientant vers l'expertise française en matière de viticulture durable (biodynamique, agriculture naturelle, etc.) pour répondre également à une prise de conscience croissante chez les Japonais de l'importance du développement durable.

## Pourquoi participer

- Promouvoir les territoires sous le thème de l'œnotourisme durable
- Valoriser l'expertise française en viticulture et en agriculture durable

## Format

Début
01/01/2027
Fin
31/12/2027
Lieu

Japon

Format de l'opération

**Présentation** par Atout France, après un travail de préparation (éléments fournis par le partenaire), puis dégustation commentée des vins.

- 2 mois avant : choix de la date de l'événement
- 1 mois avant : envoi des présentations par les partenaires au format Powerpoint pour traduction en japonais
- 3 semaines avant : envoi de l'invitation aux professionnels ciblés

- Jour J :
    - Atout France au Japon réalise la présentation à la place des partenaires en France (cette promotion ne demande pas aux partenaires le déplacement au Japon).

- après l'évènement :
    - les professionnels reçoivent les présentations des partenaires
    - le partenaire reçoit les contacts des participants

Indicateurs de performance

Nombre de contacts

# Conditions

**Date limite d'inscription :** Au moins 2 mois avant la date prévue.

**Coût estimatif par partenaire, vin inclus***

1 séminaire de 30 minutes par partenaire
**1 200 € HT**

** Hors frais de traduction de présentation (base : 25JPY HT/mot français)*

# Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus
40
Profil des participants ciblés

Agences de voyage qui travaillent l'œnotourisme, spécialistes de la France.

# Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Toutes les destinations ayant une offre oenotouristique

Nombre de partenaires souhaités
1 à 4

Visibilité des partenaires

Contenu de présentation et diffusion du PPT en japonais.

# Contact(s)

Reira KANEDA

- reira.kaneda@atout-france.fr