



Japon - Œnotourisme durable : Séminaire B2B

JAPON ŒNOTOURISME

Type de rendez-vous : Communication B2B, Rencontres B2B

Marchés d'intervention : Japon

Cibles : Professionnels internationaux

Tarif sur devis

Le Japon demeure une priorité forte pour l'exportation des vins français et l'œnotourisme y constitue une thématique majeure pour inciter au départ la clientèle des repeaters, essentielle dans la phase de reprise des flux. Cette action, intégrant un séminaire B2B et une dégustation, capitalise sur l'importance de ce sujet mais en l'orientant vers l'expertise française en matière de viticulture durable (biodynamique, agriculture naturelle, etc.) pour répondre également à une prise de conscience croissante chez les Japonais de l'importance du développement durable.

Pourquoi participer

- Promouvoir les territoires sous le thème de l'œnotourisme durable
- Valoriser l'expertise française en viticulture et en agriculture durable

Format

Début
06/08/2025
Fin
31/12/2026

Lieu

Japon

Format de l'opération

Présentation par Atout France, après un travail de préparation (éléments fournis par le partenaire), puis dégustation commentée des vins.

- 2 mois avant : choix de la date et des cibles, professionnels, types d'agences ou de supports...

- 1 mois avant : envoi des présentations par les partenaires au format Powerpoint pour traduction en japonais

- 3 semaines avant : envoi de l'invitation aux professionnels ciblés

- Jour J :

- Atout France au Japon réalise la présentation (avec ou sans prise de parole du partenaire, selon ses préférences)

- après l'évènement :

- les professionnels reçoivent les présentations des partenaires

- le partenaire reçoit les contacts des participants

Indicateurs de performance

Nombre de contacts

Conditions

Date limite d'inscription : Au moins 2 mois avant la date prévue.

Coûts estimatif

Option Exclusive

**Option partagée
(2 partenaires requis)**

1 séminaire de 60 minutes 1 séminaire de 30 minutes par partenaire

220 000 JPYHT

115 000 JPYHT

* Hors frais de traduction de présentation (base : 25 JPY HT/mot français)

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus

30

Profil des participants ciblés

Agences de voyage qui travaillent l'œnotourisme, spécialistes de la France.

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Toutes les destinations ayant une offre œnotouristique

Nombre de partenaires souhaités

1 à 2

Visibilité des partenaires

Contenu de présentation et diffusion du PPT en japonais.

Contact(s)

Reira KANEDA

- reira.kaneda@atout-france.fr