Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Test bannière Japon

Japon - Voyage en train : Accueil médias

Japon

Slow tourisme

Tourisme durable

Type de rendez-vous : Rencontres médias

Marchés d'intervention : Japon

Cibles : Grand public international, Médias internationaux

Tarif sur devis

Les touristes japonais individuels sont peu motorisées pendant leur voyage en France, et ils optent pour les trains comme moyen de transfert préféré. Avec l'engouement du "slow tourisme", le voyage en train donne plus de sens aux voyageurs japonais : des paysages vus par la fenêtre, des échanges avec d'autres passagers et l'expérience d'être à bord sur des voitures modernes ou traditionnelles françaises.

Pourquoi participer

- Générer des retombées de presse
- Proposer un itinéraire de voyage en train
- Effet induit : promouvoir le slow tourism

Les médias proposant le voyage en train en France ne sont pas nombreux, c'est donc l'occasion de lancer un accueil de presse sur ce thème !?

Format

Début
01/05/2027
Fin
31/10/2027
Lieu

France

Format de l'opération

1. **Atout France sélectionne 3 médias**
2. **Chaque rédaction enverra une équipe éditoriale** avec un total maximum de 6 pax (3 journalistes, 2 photographes et 1 accompagnant-interprète Atout France) ?
3. **L'équipe parcourra** la plus belle partie de **l'itinéraire cyclable** choisi par la destination-partenaire, et réalisera le reportage sur un séjour d'une semaine maximum
4. **Production d'un article** au retour

Indicateurs de performance

La Contre-Valeur Publicitaire

Média / support

Ryoko Yomiuri, Pen, Casa Brutus, Crea Traveller, Asahi Digital etc.

Conditions

Date limite d'inscription : Mars 2027

Coût estimatif maximum par partenaire*

3 pax (1 média) :	5 pax (2 médias) :	6 pax (3 médias) :
9 800 € HT	11 600 € HT	13 500 € HT

**Hors frais d'accueil* *(hébergement, transports, repas)*
Hors négociations éventuelles sur les transports internationaux (3, 5 et 6 billets d'avion ici inclus par défaut)

La prise en charge totale ou partielle des vols peut être obtenue dans le cadre d'une négociation avec une compagnie aérienne, seulement si le magazine intègre une publicité de la compagnie, si le thème correspond à son positionnement.

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus
Entre 3 et 6
Profil des participants ciblés

Presse professionnelle, presse lifestyle et de tourisme

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Toutes destinations (et leurs partenaires hébergement, transferts, etc.)

Nombre de partenaires souhaités
1 à 3
Visibilité des partenaires

Article de 4 pages minimum par destination et par média

Contact(s)

Mayumi MASUDA

- mayumi.masuda@atout-france.fr