Japon - Œnotourisme : Campagne en ligne

JAPON CAMPAGNE GASTRONOMIE ŒNOTOURISME

Type de rendez-vous : Campagnes
Marchés d'intervention : Japon

Tarif sur devis

Une campagne en ligne mettant en avant l'œnotourisme pourra être lancée pour stimuler la découverte de l'offre française, dans un pays où la connaissance des vins français est importante dans la catégorie de clientèle aisée.

Pourquoi participer

- Montrer la spécificité et la richesse patrimoniale des vins dans le contexte de chaque région
- Proposer des idées sur l'œnotourisme afin d'aller au-delà de la simple consommation de vin

Format

Début
01/01/2026
Fin
30/11/2026
Lieu
Japon
Format de l'opération

- **Campagne online** composée d’**une page de campagne**, de **posts SNS**, d'une **E-newsletter** et d’un **plan d’achat d’espaces**
- Animation de la campagne par un **jeu-concours**

Indicateurs de performance
Nombre de vues, Nombre d’impressions, like, commentaires, partages des posts SNS / Taux d’ouverture de l’E-newsletter / Impression, Coût par clic du plan achat d’espace.
Média / support

Communauté d’Atout France au Japon (août 2024)

Site France.fr : 50 000 visiteurs/mois	X (Twitter) : 105 000 abonnés
Facebook : 50 000 abonnés	Line : 5 000 abonnés

Conditions

Date limite d'inscription : Automne 2025
Coûts approximatif : 1 partenaires : 600 000 JPY HT
2 partenaires : 320 000 JPY HT
3 partenaires : 240 000 JPY HT
* Hors frais de tournage éventuels et cadeaux pour le jeu-concours.

Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Grand public intéressé par le vin, les voyages, clientèle à hauts revenus

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Destinations oenotouristiques
Nombre de partenaires souhaités
1 à 3
Visibilité des partenaires
Page de campagne, SNS, contenu achat d'espaces, newsletter

Contact(s)

Natsumi SAKO
- natsumi.sako@atout-france.fr