Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Test bannière Japon

Japon - Co-création de produits d'agences de voyage

Japon

Type de rendez-vous : Campagnes, Rencontres B2B

Marchés d'intervention : Japon

Cibles : Professionnels internationaux, Grand public international

Tarif sur devis

Afin de renforcer votre positionnement sur le marché, engagez une collaboration exclusive avec une agence de voyage au Japon pour faire créer un produit (voyage organisé) sur-mesure et le faire mettre en vente. Ce partenariat garantie la création d'une nouvelle programmation adaptée aux offres que vous souhaitez présenter au marché. Cette proposition permet de suivre la mise en place du produit jusqu'à la vente.

Pourquoi participer

- Création d’un nouveau produit dédié à une destination
- Appui aux ventes d'un produit

Format

Début
01/01/2027
Fin
31/12/2027
Lieu

Tokyo

Format de l'opération

- Choix de l'agence et définition des critères de programmation (nuitées, visites, cible de clientèle, etc.)
- Promotion dans un format correspondant à la démarche marketing de l’agence (événement BtoC présentiel ou en ligne) avec appui d’Atout France
- A la fin de la période de programmation : bilan des ventes réalisées par l’agence

Indicateurs de performance

Nombre de participants à l'événement promotionnel, puis nombre de voyageurs.

Conditions

Date limite d'inscription : toute l'année

Coûts approximatif : à partir de 3 200 € HT (le prix varie selon le choix d’agence et le format de promotion).

Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Selon la demande des partenaires (agence généraliste, groupe seniors, jeunes, FIT, OTA)

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Destinations

Nombre de partenaires souhaités
1 à 2
Visibilité des partenaires

Nouvelle programmation de la destination insérée dans le catalogue et/ou sur le site de l’agence, visibilité lors de l’événement ou de la campagne de promotion

Contact(s)

Reira KANEDA

- reira.kaneda@atout-france.fr