

Japon - Tourisme durable : Campagne en ligne

JAPON SLOW TOURISME TOURISME DURABLE

Type de rendez-vous : Campagnes
Marchés d'intervention : Japon
Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

La prise de conscience progressive des Japonais de l'importance de l’écologie et du tourisme durable doit s’accompagner d’une communication concrète et inspirante. Une campagne en ligne permettra de présenter des sites touristiques, des activités, des hébergements et des boutiques qui proposent une expérience durable.

Pourquoi participer

- Informer sur les possibilités de voyage durable
- Toucher un public différent, intéressé par l’environnement

Format

Début
01/05/2027
Fin
31/10/2027
Lieu
Japon

Format de l'opération

- Cette campagne en ligne sera composée d'**une page de campagne**, de **posts SNS**, de **newsletter** et d'un **plan d'achat d'espaces**.
- Agriculture, production vinicole, marchés, restauration, activités culturelles, transports... les thématiques permettant de présenter la France à l'heure du durable sont nombreuses !

Indicateurs de performance
Nombre de pages vues, d'impressions, nombre de like, nombre de commentaires des posts réseaux sociaux.
Média / support
Contenu posté sur les plateformes d'Atout France

Communauté d'Atout France au Japon (août 2024)

Site France.fr : 50 000 visiteurs/mois X (Twitter) : 105 000 abonnés
Facebook : 50 000 abonnés Line : 5 000 abonnés

Conditions

Date limite d'inscription : mars 2026

Coût estimatif par partenaire :

1 partenaire	2 partenaires	3 partenaires
6 000 € HT	5 000 JPY HT	4 000 JPY HT

Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Hommes, Femmes, jeunes (millenials), public conscient de la problématique du durable.

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Tout partenaire ayant une offre durable
Nombre de partenaires souhaités
De 1 à 3
Visibilité des partenaires
Contenu posté sur les plateformes d'Atout France, mini reportage

Contact(s)

Natsumi SAKO
- natsumi.sako@atout-france.fr