Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Test bannière Japon

Japon - Cyclotourisme : Influenceur & Campagne en ligne

Japon

Tourisme durable

Vélotourisme

Activités outdoor

Culture & patrimoine

Gastronomie

Slow tourisme

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Japon

Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

Pour cette opération, un influenceur de la thématique du voyage disposant d’une communauté d’environ 50 à 100 000 abonnés sera choisi pour effectuer un voyage à vélo.

Pourquoi participer

- Faire connaître le cyclotourisme comme activité douce accessible à toutes et tous
- Inspirer avec des idées concrètes pour un voyage en France
- Augmenter le taux d’engagement des followers

Format

Début
01/01/2027
Fin
31/12/2027

Lieu

France

Format de l'opération

1. **Accueil** de l’influenceur + 1 accompagnant Atout France

2. Une **campagne en ligne** composée d’une page de campagne, de posts SNS, d’une newsletter et d’un plan d’achat d’espaces pour renforcer la visibilité.
Indicateurs de performance

Nombre d’impressions, nombre de like, nombre de commentaires.

Média / support

Communautés de l'influenceur et d’Atout France au Japon

Communauté d’Atout France au Japon (août 2024)

Site France.fr : 50 000 visiteurs/mois	X (Twitter) : 105 000 abonnés
Facebook : 50 000 abonnés	Line : 5 000 abonnés

Conditions

Date limite d'inscription : Mars 2027

Coût estimatif maximum par partenaire*

1 partenaire :	2 partenaires :	3 partenaires :
11 000 € HT	9 000 € HT	7 000 € HT

**Hors frais d'accueil* *(hébergement, transports, repas)*
Hors négociations éventuelles sur les transports internationaux (2 billets d'avion ici inclus par défaut)

Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Public général, plutôt jeune, aimant le cyclotourisme et le voyage

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Toutes destinations proposant une offre cyclotourisme.

Nombre de partenaires souhaités

1 à 3
Visibilité des partenaires

Contenu posté sur la/les plateformes de l’influenceur et d’Atout France.

Contact(s)

Natsumi SAKO

- natsumi.sako@atout-france.fr