

Japon - Cyclotourisme : Influenceur & Campagne en ligne

JAPON | TOURISME DURABLE | VÉLOTOURISME | ACTIVITÉS OUTDOOR | CULTURE & PATRIMOINE | GASTRONOMIE | SLOW TOURISME

Type de rendez-vous : Campagnes
Marchés d'intervention : Japon
Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

Pour cette opération, un influenceur de la thématique du voyage disposant d'une communauté d'environ 50 à 100 000 abonnés sera choisi pour effectuer un voyage à vélo.

Pourquoi participer

- Faire connaître le cyclotourisme comme activité douce accessible à toutes et tous
- Inspirer avec des idées concrètes pour un voyage en France
- Augmenter le taux d'engagement des followers

Format

Début
01/01/2027
Fin
31/12/2027
Lieu

France
Format de l'opération
1. **Accueil** de l’influenceur + 1 accompagnant Atout France
2. Une **campagne en ligne** composée d’une page de campagne, de posts SNS, d’une newsletter et d’un plan d’achat d’espaces pour renforcer la visibilité.
Indicateurs de performance
Nombre d’impressions, nombre de like, nombre de commentaires.
Média / support
Communautés de l'influenceur et d’Atout France au Japon

Communauté d’Atout France au Japon (août 2024)

Site France.fr : 50 000 visiteurs/mois	X (Twitter) : 105 000 abonnés
Facebook : 50 000 abonnés	Line : 5 000 abonnés

Conditions

Date limite d'inscription : Mars 2027

Coût estimatif maximum par partenaire*

1 partenaire :	2 partenaires :	3 partenaires :
11 000 € HT	9 000 € HT	7 000 € HT

**Hors frais d'accueil (hébergement, transports, repas)*
Hors négociations éventuelles sur les transports internationaux (2 billets d'avion ici inclus par défaut)

Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Public général, plutôt jeune, aimant le cyclotourisme et le voyage

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Toutes destinations proposant une offre cyclotourisme.
Nombre de partenaires souhaités
1 à 3
Visibilité des partenaires
Contenu posté sur la/les plateformes de l’influenceur et d’Atout France.

Contact(s)

Natsumi SAKO
- natsumi.sako@atout-france.fr