Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Test bannière Japon

Japon - Haute contribution : Eductour

Japon

Luxe

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Marchés d'intervention : Japon

Tarif sur devis

Avec près de 8% de la population faisant partie de la catégorie aisée, le Japon est un pays à fort potentiel dans le secteur du voyage de luxe. Cette clientèle, plus nombreuse et plus aisée d'année en année, répond parfaitement aux besoins du secteur du luxe français.
Atout France propose d'organiser un éductour permettant de mettre en avant l'offre touristique française du luxe. Cet éductour sera réservé aux agences de voyage qui envisagent de créer de nouveaux produits luxe. L'objectif est de leur faire découvrir et tester les services du tourisme de luxe en France pour favoriser la création d'une nouvelle programmation après le voyage.

Pourquoi participer

- Promouvoir les prestations des éléments luxes
- Approfondir les connaissances des TO sur la destination et ses offres spécifiques

Format

Début
01/01/2027
Fin
31/12/2027
Lieu

France

Format de l'opération
• Eductour d’environ 3 nuits
• 4 à 5 professionnels sélectionnés
• Après l’éductour, Atout France suivra les sorties des nouveaux produits de chaque agence

Indicateurs de performance

Nouvelles programmations à l'issue de l'éductour

Conditions

Date limite d'inscription : Toute l'année

Coût estimatif maximum par partenaire*

5 pax :	6 pax :
11 600 € HT	13 500 € HT

**Hors frais d'accueil* *(hébergement, transports, repas)*
Hors négociations éventuelles sur les transports internationaux (5 et 6 billets d'avion ici inclus par défaut)

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus
4 à 5 professionnels
Profil des participants ciblés

TO / agences de voyages travaillant la clientèle luxe

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Toute offre luxe

Visibilité des partenaires

Visite des TOs dans l'éductour

Contact(s)

Reira KANEDA

- reira.kaneda@atout-france.fr