Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Test bannière Japon

Japon - Voyages de noces : campagne en ligne

Japon

Culture & patrimoine

Gastronomie

Luxe

Œnotourisme

Shopping

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Japon

Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

Le voyage de noces est un moment particulièrement important dans la vie des Japonais et représente une excellente opportunité pour capter une clientèle de jeunes couples à la recherche de destinations romantiques et dotés de budgets importants pour ce séjour mémorable.

Pourquoi participer

- Promouvoir les destinations romantiques pour les voyages de noces
- Promouvoir les destinations romantiques pour les anniversaires de mariage

Format

Début
01/04/2027
Fin
30/10/2027
Lieu

Japon

Format de l'opération

- Cette campagne présentera la destination France comme une destination idéale pour le voyage de noces. La campagne sera composée d'**une page de campagne**, de **posts SNS**, de **newsletter** et d'un **plan d'achat d'espaces**.
- Un **jeu concours** sera organisé pour sélectionner un jeune couple marié il y a peu afin de leur offrir un voyage de noces en France.
- Le couple sera sélectionné selon des critères tels que le nombre de followers sur les réseaux sociaux, le style de contenu, l'apparence, et les antécédents de voyages à l'étranger.
- Le couple sera suivi par un membre de l'équipe d'Atout France afin de créer **un reportage**. Pendant leur séjour, un **shooting de photos de mariage** sera organisé. Ces contenus seront publiés à leur retour sur nos plateformes pour promouvoir les destinations partenaires.
- Pour l'organisation du shooting photo de mariage sur place, un **partenariat avec une agence de voyages japonaise spécialisée** dans le mariage est envisagé, notamment pour la prise en charge des différentes prestations : location des tenues de mariage, photographe, coiffure et maquillage, bouquet, etc.?

Indicateurs de performance

Nombre d'impressions, nombre de like, nombre de commentaires, nombre de vues des posts.

Média / support
Communication par le jeune couple sur leurs réseaux sociaux et sur ceux d'Atout France au Japon

Communauté d'Atout France au Japon (août 2024)

Site France.fr : 50 000 visiteurs/mois X (Twitter) : 105 000 abonnés
Facebook : 50 000 abonnés Line : 5 000 abonnés

Conditions

Date limite d'inscription : janvier 2027

Coût estimatif maximum par partenaire*

1 partenaire :	2 partenaires :	3 partenaires :
11 000 € HT	9 000 € HT	7 000 € HT

**Hors frais d'accueil* *(hébergement, transports, repas)*
Hors négociations éventuelles sur les transports internationaux (3 billets d'avion ici inclus par défaut)

Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Jeunes mariés, couples cherchant une destination pour voyage de noces / anniversaire de mariage.

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Destinations, hôtels, restaurants... ayant une offre / image romantique

Nombre de partenaires souhaités
Entre 1 et 3 partenaires
Visibilité des partenaires

Contenu posté sur les plateformes d’Atout France, et communication par le jeune couple sur leurs réseaux sociaux.

Contact(s)

Natsumi SAKO

- natsumi.sako@atout-france.fr