Marianne symbole République Française
Logo Atout France

Espagne - PROMOTION A TRAVERS UN JEU-CONCOURS

Espagne & Portugal

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Espagne, Portugal

Tarif sur devis

Action de promotion d'une destination ou d'un partenaire privé adhérent à travers un jeu-concours organisé, édité et promu par Atout France sur ses supports (réseaux sociaux, e-newsletters, web france.fr) + campagne FG/IG sur un contenu de son choix.

Pourquoi participer

- Accroître la notoriété d'une destination ou d'une activité ou d'un herbergement auprès d'une cible intéressée par le voyage et la France
- Diriger du trafic (campagne) vers une URL du partenaire

Format

Début
01/07/2025
Fin
14/12/2026
Format de l'opération

Dans le cadre du jeu-concours: *Création d'une APP* jeu-concours avec formulaire avec le logo du partenaire qui permet de bien identifier le cadeau à gagner et par conséquent le partenaire de l'action; *3 posts facebook de promotion du jeu-concours* avec mention au partenaire; Article lancement jeu-concours avec mention du partenaire dans notre newsletter mensuelle – date au choix; *mise en avant de l'expérience du gagnant après son voyage* sur notre site de France.fr avec mention du partenaire et sur les réseaux sociaux.
Actions personnalisées: 1 post facebook & 1 tweet avec un contenu choisi par le partenaire – date au choix; Article dans notre newsletter sur un contenu au choix du partenaire + campagne FB/IG

Indicateurs de performance

Impressions, Leads, taux d'ouverture de la newsletter, nombre de participants.

Retour sur l'édition précédente

Facebook: 88 112 fans - Twitter: 20 971 suiveurs - E-newsletter: 43 113 contacts.
Plus de 1 000 participants dont 75% sont des leads opt-in
Grande viralité des posts: 15 000 impressions -
E-newsletter: envoyée à 43 113 contacts francophiles

Média / support

Web Atout France - réseaux sociaux Atout France - Enewsletter Atout France.
Réseaux sociaux

Conditions

Date limite d'inscription : 15 jours avant minimum

Coûts approximatif : 2 000 € HT + cadeau (hebergement 2 nuitées, activités, séjour fluvial, séjour insolite, transport (train ou Avion)

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Destinations - herbergements - transporteurs - activités

Visibilité des partenaires

Une partie de la visibilité dans le cadre du jeu-concours avec mentions dans tous les contenus
Une partie de la visibilité exclusive au partenaire

Emilie AUGÉ

Emilie AUGé - Community manager - Espagne

- emilie.auge@atout-france.fr