Marianne symbole République Française
Logo Atout France



E-newsletter dédiée B2B

Allemagne

Marchés d'intervention : Allemagne

Tarif sur devis

Mise en avant de votre offre auprès des professionnels allemands.

Pourquoi participer

- Faire connaitre votre produit/destination
- Inspirer les contacts B2B à programmer votre destination/produit
- Informer les forces de vente sur votre produit/destination

Format

Début
01/01/2024
Fin
10/12/2024
Format de l'opération

E-newsletter dédiée à votre offre, ou insertion d’un article dans la e-newsletter, envoyé à plus de 700 contacts professionnels cible LOISIRS sur le marché allemand (tour-opérateurs, agences de voyages, professionnels du tourisme), avec un taux d’ouverture en moyenne de 32,6%

Un post Linkedin sur la page Linkedin corporate Atout France Deutschland

Indicateurs de performance

Taux d'ouverture, taux de clics, clics en total - par marché

Média / support

E-Newsletters B2B (tour-opérateurs, agences de voyages, contacts MICE)

Conditions

Date limite d'inscription :

Minimum 3 semaines en amont

Coûts approximatif :

- Version "LIGHT" : Insertion d’un article dans la e-newsletter + 1 post LinkedIn + 1 tweet : 250€
- Version "AVANCÉE" : Newsletter dédiée + 1 post LinkedIn + 1 tweet : 800€ HT

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Partenaires institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités
Action individuelle ou groupée sur une thématique si newsletter dédiée

Contact(s)

Pascal REILING - Responsable de la promotion commerciale - Allemagne

- pascal.reiling@atout-france.fr