





France Media Pack B2C - Allemagne, Autriche, Suisse

ALLEMAGNE AUTRICHE SUISSE ACTIVITÉS OUTDOOR TRANSPORT BIEN ÊTRE

CULTURE & PATRIMOINE GASTRONOMIE LITTORAL LUXE MONTAGNE OUTRE-MER

SHOPPING SLOW TOURISME TOURISME DURABLE VÉLOTOURISME VILLE ŒNOTOURISME

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Allemagne, Autriche, Suisse

Cibles: Grand public international

à partir de € 1.500

Communication auprès du grand public allemand, autrichien et suisse via l'écosystème d'Explore France (newsletter B2C & réseaux sociaux)

Pourquoi participer

- Accroître la notoriété de votre offre / destination en Allemagne, Autriche et Suisse
- Communiquer sur une thématique / un événement particulier auprès d'une cible qui démontre un fort intérêt pour les voyages en France

Format

Début 01/01/2025 Fin 14/12/2026

Format de l'opération

Nous vous proposons une communication "à la carte" selon le plan de publication de notre E-Newsletter envoyée 10 fois par an à 29 400 abonnés en Allemagne, Autriche et Suisse (public germanophone et francophone), qui intègre selon le forfait proposé un achat d'espace sur les réseaux sociaux à partir de notre compte Atout France (Facebook et Instagram).

Package 1 - Basic: € 1.500

 Intégration d'une publicité dans la newsletter B2C adressée à nos abonnés allemands, autrichiens et suisses (en allemand et en français pour cette dernière) sous forme de combinaison texte/visuel (courte introduction à la thématique + bouton CTA), avec une redirection directe vers le site web de votre choix (par exemple, la page d'un événement ou une rubrique dédiée à une thématique sur votre site).

Votre avantage/nos KPIs:

- o environ 29 400 contacts francophiles exposés à vos messages
- o taux d'ouverture moyen (sur zone): 37%
- o taux de clics moyen (sur zone): 11%

Package 2 - Avancé: € 2.100

- Intégration d'une publicité dans la newsletter B2C Allemagne, Autriche, Suisse comme présenté dans "Package 1 - basic".
- Publication d'un post dédié sur la page Facebook Explore France pour les marchés germanophones (+Suisse FR), optimisé sur l'engagement. Ce tarif comprend un forfait de € 150/marché pour le sponsoring du contenu, afin de toucher un public élargi selon vos critères de ciblage.

Votre avantage/nos KPIs:

- News: plus de 29.000 contacts francophiles exposés à vos messages
- o News: taux d'ouverture moyen (sur zone): 37%
- News: taux de clics moyen (sur zone): 11%
- Post FB (focus engagement): 5.000 9.000 engagements (projection suite à l'analyse de précédentes campagnes)

L'équipe rédactionnelle d'Atout France prévoit l'envoi de 10 newsletters B2C sur l'année 2026, dont 5 newsletters dédiées à une thématique précise. Voici les temps forts de nos envois:

- janvier 2026: multi-thématique
- février 2026: tourisme urbain/culture
- mars 2026: slow tourisme/outdoor
- avril 2026: littoral
- mai 2026: multi-thématique
- juin 2026: multi-thématique
- septembre 2026: slow tourisme/gastronomie/oenologie
- octobre 2026: multi-thématique
- novembre 2026: Noël/fin d'année
- décembre 2026: multi-thématique

Indicateurs de performance

Newsletter: Taux d'ouverture, taux de clics, nombre de clics total

Facebook: CPC/CPE, reach et impressions

Média / support

- E-Newsletters B2C des bureaux d'Atout France en Allemagne, Autriche et Suisse (1 version en allemand, 1 en francais)
- Compte Explore France DE sur Facebook (pour marchés germanophones) Réseau social

Facebook Explore France DE

Conditions

Date limite d'inscription : Minimum 3 semaines en amont

L'espace publicitaire dans nos newsletters étant limité (maximum de 2 insertions par publication), nous adoptons le principe "first come, first served".

Veuillez noter que votre insertion, si présente dans une des newsletters avec un focus rédactionnel, doit correspondre à la thématique phare présentée.

Les estimations des résultats présentées ci-dessus ne constituent aucune garantie, mais donnent une idée des attentes réalistes suite aux résultats des campagnes précédentes. Vos résultats dépendront de l'attractivité de votre offre et des facteurs comme la saisonnalité.

Partenaires

Profil des partenaires ciblés Partenaires institutionnels et privés Nombre de partenaires souhaités action individuelle

Contact(s)

Petra SCHUSTER

- +43 (0)1 503 28 92 15
- petra.schuster@atout-france.fr