

ALLEMAGNE-AUTRICHE-SUISSE - France Media Pack B2C

ALLEMAGNE AUTRICHE SUISSE RÉGION ALÉMANIQUE ET EUROPE CENTRALE
ACTIVITÉS OUTDOOR TRANSPORT BIEN ÊTRE CULTURE & PATRIMOINE GASTRONOMIE
LITTORAL LUXE MONTAGNE OUTRE-MER SHOPPING SLOW TOURISME
TOURISME DURABLE VÉLOTOURISME VILLE ŒNOTOURISME

Type de rendez-vous : Campagnes
Marchés d'intervention : Allemagne, Autriche, Suisse
Cibles : Grand public international

à partir de € 1.500

Communication auprès du grand public allemand, autrichien et suisse via l'écosystème d'Explore France (newsletter B2C & réseaux sociaux)

Pourquoi participer

- Accroître la notoriété de votre offre / destination en Allemagne, Autriche et Suisse
- Communiquer sur une thématique / un événement particulier auprès d'une cible qui démontre un fort intérêt pour les voyages en France

Format

Début
01/09/2026
Fin

15/12/2027
Format de l'opération
Nous vous proposons une communication "à la carte" selon le plan de publication de notre E-Newsletter envoyée 10 fois par an à 29 400 abonnés en Allemagne, Autriche et Suisse (public germanophone et francophone), qui intègre selon le forfait proposé un achat d'espace sur les réseaux sociaux à partir de notre compte Atout France (Facebook et Instagram).

Package 1 - Basic: € 1.500

- Intégration d'une **publicité dans la newsletter B2C adressée à nos abonnés allemands, autrichiens et suisses** (en allemand et en français pour cette dernière) sous forme de combinaison texte/visuel (courte introduction à la thématique + bouton CTA), avec une redirection directe vers le site web de votre choix (par exemple, la page d'un événement ou une rubrique dédiée à une thématique sur votre site).
  Votre avantage/nos KPIs:
  - environ 31 000 contacts francophiles exposés à vos messages
  - taux d'ouverture moyen (sur zone): 37%
  - taux de clics moyen (sur zone): 11%

Package 2 - Avancé: € 2.100

- Intégration d'une publicité dans la newsletter B2C Allemagne, Autriche, Suisse comme présenté dans "Package 1 - basic".
- Publication d'un **post dédié sur la page Facebook Explore France pour les marchés germanophones** (+Suisse FR), optimisé sur **l'engagement**. Ce tarif comprend un forfait de € 150/marché pour le sponsoring du contenu, afin de toucher un public élargi selon vos critères de ciblage.
  Votre avantage/nos KPIs:
  - **News: plus de 31.000 contacts francophiles exposés à vos messages**
  - **News: taux d'ouverture moyen (sur zone): 37%**
  - **News: taux de clics moyen (sur zone): 11%**
  - **Post FB (focus engagement): 5.000 - 9.000 engagements** (projection suite à l'analyse de précédentes campagnes)

L'équipe rédactionnelle d'Atout France prévoit l'envoi de **10 newsletters B2C sur l'année 2027, dont 7 newsletters dédiées à une thématique précise :**

- septembre 2026 : gastronomie/oenologie
- octobre 2026 : ski hiver
- novembre 2026 : Noël et fin d'année
- décembre 2026 : multi-thématique
- janvier 2027 : Culture et Patrimoine
- février 2027 : Tourisme urbain
- mars 2027: multi-thématique
- avril 2027: Outdoor, Cyclo et rando
- mai 2027: Littoral
- juin 2027: multi-thématique
- septembre 2027: gastronomie/oenologie
- octobre 2027 : ski - Hiver
- novembre 2027: Noël et fin d'année

- décembre 2027: multi-thématique

Indicateurs de performance
Newsletters : Taux d'ouverture, taux de clics, nombre de clics total
Facebook: CPC/CPE, reach et impressions
Média / support
- E-Newsletters B2C des bureaux d'Atout France en Allemagne, Autriche et Suisse (1 version en allemand, 1 en francais)
- Compte Explore France DE sur Facebook (pour marchés germanophones)
Réseau social
Facebook Explore France DE

Conditions

Date limite d'inscription : Minimum 4 semaines en amont
L'espace publicitaire dans nos newsletters étant limité (maximum de 2 insertions par publication), nous adoptons le principe "first come, first served".

Veuillez noter que votre insertion, si présente dans une des newsletters avec un focus rédactionnel, doit correspondre à la thématique phare présentée.
Les estimations des résultats présentées ci-dessus ne constituent aucune garantie, mais donnent une idée des attentes réalistes suite aux résultats des campagnes précédentes. Vos résultats dépendront de l'attractivité de votre offre et des facteurs comme la saisonnalité.
Remise des assets : 3 semaines avant parution .
Eléments Newsletter :
Une photo d'accroche format paysage
- Titre : 80 caractères
- Texte : 250 caractères
- Lien tracké (si vous le souhaitez)

Eléments si post facebook :
- Infos clés
- 5 à 6 photos (foramt paysage) ou vidéos 20 sec max.
- # à mentionner dans le post

Rédaction du post par notre équipe de rédaction

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Partenaires institutionnels et privés
Nombre de partenaires souhaités
action individuelle

Contact(s)

Patrizia SOELL - Allemagne
- patrizia.soell@atout-france.fr