Destination Vignobles

ŒNOTOURISME

Type de rendez-vous : Salons
Cibles : Professionnels français

Tarif sur devis

Le salon Destination Vignobles, organisé tous les 2 ans dans un vignoble différent, est un rendez-vous unique pour tous les professionnels français de l'œnotourisme qui souhaitent faire connaître leur offre à l'international.

Pourquoi participer

- Valoriser son offre œnotouristique auprès d'acheteurs internationaux qualifiés (tour-opérateurs & agences)
- Rendez-vous B2B préprogrammés sur stands clés en main entièrement équipés
- Networking inclus : déjeuners, soirée d'accueil, dîner de gala

Format

Début
06/10/2025
Fin
07/10/2026
Lieu
Cognac, Nouvelle-Aquitaine

Format de l'opération
Organisée sous la forme d'un salon commercial, Destination Vignobles permet de rassembler des acheteurs étrangers et des professionnels français du tourisme et du vin autour de l'œnotourisme. Seule opération du genre, Destination Vignobles allie, pour les tour-opérateurs invités, l'opportunité de découvrir les destinations œnotouristiques françaises, dont les labellisées « Vignobles & Découvertes », et de développer les contacts avec des professionnels français souhaitant commercialiser leur offre à l'international. Par ailleurs, des éductours proposés le week-end précédent le salon dans les vignobles partenaires permettent aux prescripteurs une découverte *in situ* des produits proposés.
Atout France, notamment via son Pôle Œnotourisme, est engagée depuis 15 ans dans la structuration de l'offre œnotouristique française et dans sa promotion à l'international.

Programme :
- Du samedi au lundi : éductours pour les tour-opérateurs
- ?Lundi
Soirée d'accueil ?
- Mardi
Salon avec rendez-vous préprogrammés de 20 minutes
13h00 : Déjeuner sur place en un seul service d'une heure
Soirée de gala
- Mercredi
09h00-13h00 : Salon avec rendez-vous préprogrammés de 20 minutes
13h00-14h30 : Déjeuner de clôture
Retour sur l'édition précédente
L'opération 2024 a réuni à Angers les 1 et 2 octobre, 165 prescripteurs internationaux invités par Atout France et 163 exposants français spécialistes de l'œnotourisme.
4300 rendez-vous d'affaires ont eu lieu durant la journée et demi de ce salon.
Destination Vignobles 2024

Média / support
Supports des journalistes et réseaux sociaux des participants.

Conditions

Date limite d'inscription :
18 mai 2026 - 16 juin : inscriptions des exposants.
Mi-juin 2026 : ouverture des inscriptions des visiteurs.
Coûts approximatif : Tarifs à venir selon le type de stand et le statut d'adhésion à Atout France.
Lien : Destination Vignobles

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus
150
Profil des participants ciblés
Tour-opérateurs, agents de voyages spécialisés dans les « wine tours » ou disposant d'un département consacré aux « wine tours » art de vivre (vins, gastronomie…).

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Tous les prestataires disposant d’une offre oenotouristique commercialisable à l'international (agences réceptives, caves, visites de sites…). Les institutionnels du tourisme et les interprofessions du vin, vitrine de la destination.
Nombre de partenaires souhaités
130
Visibilité des partenaires
- Présence sur le site et dans le catalogue digital de l’événement
- Stand sur le salon
- Opportunités de networking
- Relais sur les réseaux sociaux

Contact(s)

Martin LHUILLIER - Responsable du pôle oenotourisme
- martin.lhuillier@atout-france.fr

Elise FABIN-MOMBELET - Pôle evénements / exposants
- 01 42 96 72 50
- Elise.Fabin@atout-france.fr

Armelle DE SAINT SERNIN - Pôle evénements / visiteurs
- 01 42 96 70 43
- armelle.de-saint-sernin@atout-france.fr