

Marianne symbole République Française  
Logo Atout France



# Hong Kong - Soirée French Art de vivre

Chine continentale, Hong Kong & Taiwan

Culture & patrimoine

Gastronomie

Luxe

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Marchés d'intervention : Hong-Kong

Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

Campagne ma France, Coup de Coeur !

Soirée VIP dédiée à l'art de vivre et aux savoir-faire français dans les domaines de la gastronomie, l'œnotourisme, de l'hôtellerie, du bien-être et des services.

Cette opération s'appuie sur un partenariat de marque ou média et permet une valorisation de l'offre de luxe auprès d'une clientèle à haut pouvoir d'achat tout au long d'une soirée ponctuée d'animations.

## Pourquoi participer

- Cibler la clientèle à forte contribution, influenceurs, personnalités et talents, porteurs de valeurs
- Mettre en relation la clientèle HNWI et les agences de voyages haut de gamme
- Renforcer la position de la France auprès de la distribution et tour-opérateurs

## Format

Début

01/01/2025

Fin

31/12/2025

Lieu

Hong Kong

Format de l'opération

Soirée networking dans un lieu de prestige permettant une disposition d'espaces dédiés à chaque partenaire. Des animations autour de l'art de vivre et des savoir-faire seront organisées pour les marques et les partenaires ex : chef renommé, atelier de live-cooking, atelier de parfum, wine tasting, démonstration d'art floral, cours d'étiquette, ...

## Conditions

**Date limite d'inscription :** Action sur mesure, date de l'événement fixée en général, de 4 à 6 mois à l'avance

**Coûts approximatif :** Coût de participation: 3000€ HT (en fonction du nombre d'invités, du nombre de partenaires et du type d'animations souhaités)

Min 3 partenaires pour un budget de 9000€ HT

*Action de démarchage des TO offerte pour une valeur de 1300€ (2 jours)*

## Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus

15-20 VIP (en fonction du format)

Profil des participants ciblés

Clientèle à forte contribution, influenceurs, CSP++

## Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels (CRT, CDT, OT), entreprise privée (Hotels, shopping, transport, entreprises savoir-faire, musée, cabaret, oenotourisme, croisières ...)

Nombre de partenaires souhaités

min 3

Visibilité des partenaires

Visibilité lors de la soirée : animation, logos sur invitation.

## Contact(s)

Albert TRUONG - Responsable tourisme - Chine (Hong-Kong)

- [albert.truong@atout-france.fr](mailto:albert.truong@atout-france.fr)