



Démarchage Taipei et Séminaires de Formation B2B

Chine continentale, Hong Kong & Taiwan

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Marchés d'intervention : Taïwan

Cibles : Professionnels internationaux

Tarif sur devis

Objectifs :

Former les TO/AGV à promouvoir la programmation d'itinéraires dans les régions françaises

Développer de nouveaux produits et des itinéraires durables

Fournir les argumentaires de vente sur la Destination France

Pourquoi participer

- Accroître votre visibilité auprès des cibles TO/AGV
- Augmenter votre branding et vos opportunités de programmation par les TO/AGV

Format

Début

15/04/2024

Fin

20/12/2024

Format de l'opération

Démarchage TO/AGV à Taipei et/ou Séminaires de Formation auprès des agents de voyage hors Taipei
Possibilité de confier à Atout France le soin d'animer ces actions (sans le déplacement des partenaires)

[Retour sur l'édition précédente](#)

Nombre de participants attendus

} Démarchage Taipei : vingtaines TO/AGV

} Séminaires de Formation : 150 participants dans 3 villes

Média / support

partenaires locaux, compagnies aériennes et presse locale sur invitation

Conditions

Date limite d'inscription : avant fin septembre 2024

Coûts approximatif : Démarchage Taipei 1 950€ HT ; Séminaires de Formation 2 950€ HT

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels et Privés

Nombre de partenaires souhaités

2 à 3

Contact(s)

Sophie WENG - Responsable tourisme - Taïwan

- sophie.weng@atout-france.fr