



Influenceurs hongkongais

Chine continentale, Hong Kong & Taiwan

Slow tourisme

Tourisme durable

Marchés d'intervention : Hong-Kong

Tarif sur devis

Campagne ma France, Coup de Coeur! Hong Kong est une ville ultra connectée, où plus de 90% de la population possède un smartphone et passe en moyenne 1h57 par jour sur les réseaux sociaux (Facebook, Youtube et Instagram). Le rôle des influenceurs dans la vie des hongkongais à une place prédominante. Pour communiquer vers cette cible connectée, nous vous proposons d'accueillir des influenceurs / acteurs de TVB pour promouvoir les thématiques suivantes : le slow tourisme, le tourisme durable et le tourisme sportif. Après accueil les contenus générés par les influenceurs pourront faire l'objet d'une campagne de promotion digitale a travers un plan media d'achats d'espaces.

Pourquoi participer

- Développer le slow tourisme et le tourisme durable
- Accroître la visibilité et notoriété des destinations
- Promotion du tourisme durable et des actions entreprises par la France.

Format

Début

03/01/2024

Fin

15/12/2024

Lieu

France

Format de l'opération

Dans le cadre de la campagne Ma France "coup de coeur" Atout France propose une sélection évolutive d'influenceurs/ célébrités en fonction des sujets à couvrir. Après validation des profils, Atout France se chargera de l'invitation des célébrités, la négociation et de la couverture médiatique ici sur Hong Kong.

Indicateurs de performance

KPI digitaux (reach, engagement, nombre de pages vues...)

Média / support

Instagram Facebook

Achat d'espaces : Facebook advertising, Instagram advertising et/ou bien plateformes spécialisées

Dossier de presse partagé avec les médias

Conditions

Date limite d'inscription :

4 mois avant les dates d'accueil

Coûts approximatif :

L'accueil en France est à la charge du partenaire (les frais d'accueil, hébergement, repas, transferts et activités).
Nombre de personne à déterminer selon la célébrité (avec 1 accompagnateur Atout France. Atout France négocie avec Air France la prise en charge des billets d'avion (nécessite de prise en charge des taxes aériennes). Actions additionnelles possibles (achat d'espaces) Action de démarchage des TO offerte d'une valeur de 1300€ (2 jours)

Partenaires

Visibilité des partenaires

- Contenus sur les comptes de la célébrité
- Réseaux sociaux Atout France et Consulat Général de France à Hong Kong
- Exposition média local

Contact(s)

Albert TRUONG - Responsable tourisme - Chine (Hong-Kong)

- albert.truong@atout-france.fr