Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Test bannière Japon

Japon - Séminaire Ski B2B2C

Japon

Montagne

Activités outdoor

Type de rendez-vous : Evénement grand public, Rencontres B2B

Marchés d'intervention : Japon

Cibles : Grand public international, Professionnels internationaux

Tarif sur devis

Le Japon reste dans le top 5 mondial pour la fréquentation des stations de ski, avec une clientèle fidèle qui rêve aussi des Alpes françaises.?
Si la pratique du ski recule chez les jeunes, ils se tournent vers le snowboard ou le freestyle. Les grandes stations japonaises diversifient leur offre, attirant ainsi une nouvelle génération de passionnés de neige.?
Les visiteurs étrangers progressent (+40 % en 2024), mais la clientèle domestique expérimentée reste un vivier précieux. C’est le moment pour les acteurs français de venir séduire ces publics et renforcer les liens avec les agences japonaises spécialisées.

Pourquoi participer

- Cibler la clientèle fidèle de cette agence (clientèle très expérimentée, très à l’écoute des recommandations des vendeurs)
- Déclencher des envies de voyages vers les destinations ski en France

Format

Début
01/01/2027
Fin
30/03/2027
Lieu

Tokyo

Format de l'opération

- **Présentation** avec le partenaire ou directement par Atout France après un travail de préparation (éléments fournis par le partenaire).

- 2 mois avant : choix de la date et des cibles, professionnels, types d'agences ou de supports...
- 1 mois avant : envoi des présentations par les partenaires au format Powerpoint pour traduction en japonais
- 3 semaines avant : envoie de l'invitation aux professionnels ciblés
- 2 semaines avant : envoi du lien vers le webinaire aux contacts inscrits
- Jour J :
    - Atout France au Japon réalise la présentation (avec ou sans présence du partenaire, selon ses préférences)
- Après le séminaire :
    - débriefing avec le partenaire
    - les professionnels reçoivent les présentations des partenaires
    - le partenaire reçoit les contacts des participants au webinaire

Indicateurs de performance

Nombre de participants au séminaire.

Conditions

Date limite d'inscription : Au moins 2 mois avant la date prévue.

Coût estimatif

Option Exclusive	Option partagée (2 partenaires requis)
1 séminaire de 60 minutes	1 séminaire de 30 minutes par partenaire
3 000 € HT	**1 500 € HT par partenaire**

** Hors frais de traduction de présentation (base : 25 JPY HT/mot français)*

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus
Environ 50
Profil des participants ciblés

Seniors actifs skieurs de bon / excellent niveau

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Destinations ski

Nombre de partenaires souhaités
De 1 à 2
Visibilité des partenaires

Séminaire devant des clients VIP de l’agence, prise de parole et dialogue avec les professionnels japonais, diffusion de la présentation en japonais.

Contact(s)

Reira KANEDA

- reira.kaneda@atout-france.fr