

Japon - Accueils d'influenceurs

JAPON

Type de rendez-vous : Campagnes
Marchés d'intervention : Japon
Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

Atout France développe un réseau d’influenceurs voyages « généralistes » mais également de spécialistes sur divers thématiques, généralement dotés de communautés de followers plus réduites mais très fidèles et actives. Il est important de distinguer les influenceurs "autocentrés" sur leur propre image de ceux qui partagent leurs passions, leurs découvertes. Nous proposons une sélection évolutive d’influenceurs en fonction des sujets à couvrir, adaptés selon les besoins des partenaires. L'expérience de l'influenceur sera également relayée sur le site internet et les SNS d'Atout France au Japon.

Pourquoi participer

- Promotion des destinations et produits auprès des internautes japonais ciblés
- Création de contenus en japonais sur les réseaux sociaux
- Communication auprès d’une clientèle ciblée amatrice de la destination France et d'amateurs variés de la thématique mise en avant

Format

Début
01/01/2027

Fin
31/12/2027
Lieu
France
Format de l'opération

- Les accueils sont généralement organisés sur une durée d’une semaine.
- Un représentant d’Atout France accompagne pour interpréter et faciliter les échanges et la coordination sur place.
- La diffusion des contenus créés durant l’accueil sur les plateformes de l'influenceurs/ceuse est complétée par une diffusion sur les SNS d’Atout France.

Quelques exemples :

- Ayumi : influenceuse Instagram, 122 000 followers, photographie de voyage, tourisme féminin, outdoors https://www.instagram.com/ooooooayumiooooooo/
- Pepe39 : influenceur Instagram, 80 000 followers, gastronomie https://www.instagram.com/pepe39/
- Bonpon : influenceurs Instagram (couple), 829 000 followers, architecture, design, patrimoine, spiritualité https://www.instagram.com/bonpon511/

Indicateurs de performance
Nombre de pages vues, nombre d’impressions, de réactions, de partages et de clicks sur le lien des posts SNS, taux d’ouverture de l’E-newsletter, nombre d’impressions, de clicks, et le coût par click du plan achat d’espaces.
Média / support
Communication de l'influenceur sur ses réseaux sociaux + sur ceux d’Atout France au Japon

Communauté d’Atout France au Japon (août 2024)

Site France.fr : 50 000 visiteurs/mois	X (Twitter) : 105 000 abonnés
Facebook : 50 000 abonnés	Line : 5 000 abonnés

Conditions

Date limite d'inscription : janvier 2027

Coût estimatif maximum par partenaire*

1 partenaire :	2 partenaires :	3 partenaires :
10 000 € HT	8 000 € HT	6 000 € HT

**Hors frais d'accueil (hébergement, transports, repas)*
Hors négociations éventuelles sur les transports internationaux (2 billets d'avion ici inclus par défaut)

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus
Variable selon l'influenceur
Profil des participants ciblés
Grand public, selon la thématique

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Tous profils, toutes thématiques
Nombre de partenaires souhaités
Un territoire et plusieurs partenaires locaux pour chaque accueil

Visibilité des partenaires
Post SNS sur le compte de l’influenceur(se) / Page de campagne sur France.fr / Post SNS d’Atout France / plan achat d’espaces / E-newsletter.

Contact(s)

Natsumi SAKO
- natsumi.sako@atout-france.fr