

Japon - Haute contribution : Evènement pour la clientèle féminine japonaise

JAPON LUXE

Type de rendez-vous : Evénement grand public
Marchés d'intervention : Japon
Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

Le marché japonais s’est bâti sur la clientèle féminine, qui reste majoritaire dans les flux touristiques japonais vers la France. Cet évènement organisé avec le magazine Bi Premium à la résidence de l’Ambassadeur de France, rassemble les fidèles lectrices de ce magazine dont le focus porte sur des sujets pertinents pour la destination (arrangement floral, art de la table), pour les sensibiliser à des thèmes français comme l’artisanat d’art, le vin ou encore les gastronomies régionales.

Pourquoi participer

- Promouvoir la destination France auprès d’une clientèle féminine de très haut de gamme
- Valoriser une thématique spécifique liée au monde de l’art, de l’artisanat ou de la table

Format

Début
01/01/2027
Fin
31/12/2027
Lieu

Tokyo
Format de l'opération

- Réception accueillant environ 200 invitées, toutes membres du club des lectrices du magazine Bi Premium.
- De nombreuses marques hors tourisme (mode, table, vins, alimentation, arrangement floral...) sont associées à cet évènement et présentent leurs produits sur des stands dédiés.
- Accueil par l'ambassadrice et prise de parole par Atout France, et, si souhaité, par les partenaires présents, sur le thème retenu pour l'année.
- Tirage au sort avec des cadeaux offerts par les marques partenaires (séjour en région avec des expériences inédites etc.)
- Action complémentaire : accueil de presse Bi Premium, diffusion d'information aux lectrices

Indicateurs de performance
Nombre d'invités.
Retour sur l'édition précédente
Les éditions précédentes ont porté sur les gastronomies régionales et sur les apprentissages (cours de cuisine, etc.) en France. Le nombre de participantes était entre 250 et 300 par édition.
Média / support
Evènement (présentiel), magazine Bi Premium, plateformes SNS Atout France

Conditions

Date limite d'inscription : printemps 2027
Coûts approximatif : A confirmer selon les conditions à négocier avec le magazine, le nombre de participantes possible, etc.

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus
200
Profil des participants ciblés
Clientèle féminine, très hauts revenus

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Toutes destinations, hébergements de haut de gamme.
Nombre de partenaires souhaités
De 2 à 6
Visibilité des partenaires
Prise de parole / présentation durant l'évènement, diffusion d'information aux lectrices / participantes, tombola

Contact(s)

Mayumi MASUDA

- mayumi.masuda@atout-france.fr