Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Couple devant le château de Chenonceau, Val de Loire.

Pays-Bas - Promotion digitale personnalisée sur France.fr

Pays-Bas

Activités outdoor

Bien être

Campagne

Culture & patrimoine

Gastronomie

Littoral

Montagne

Shopping

Slow tourisme

Tourisme durable

Vélotourisme

Ville

Œnotourisme

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Pays-Bas

Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

Bénéficiez d’une visibilité sur les supports digitaux de France.fr aux Pays-Bas pour promouvoir une destination, un événement ou un produit.

Pourquoi participer

- Valoriser l’image de votre destination, événement ou produit
- Inspirer nos lecteurs pour partir en vacances dans votre destination
- Générer du trafic sur vos contenus de destination

Format

Début
01/01/2026
Fin
31/12/2027
Format de l'opération

Rédaction et publication d’un article sur le site France.fr en néerlandais sur le sujet de votre choix, création d'une insertion dans notre newsletter avec pour objectif de générer du trafic vers l’article, et d'une campagne META avec ciblage sur-mesure.

Les sites NL et BE-NL sont communs, vous donnant une visibilité sur ces deux clientèles.

Indicateurs de performance

France.fr : pages vues, pages vues uniques, temps moyen de lecture et taux de rebond
META : impressions, clics, volume d'engagement et taux d’engagement
Newsletter : ouvertures, clics sur le lien (et temps moyen de lecture si renvoi vers France.fr)

Retour sur l'édition précédente

Performances en 2025 sur le site France.fr :
• 2,6 millions de pages vues
• 2,2 millions d’utilisateurs
• 52,73% de taux de rebond

Performances en 2025 sur Facebook :
• 40 000 abonnés (Pays-Bas et Belgique)
• Reach moyen organique : 4.000 personnes uniques
• Taux d’engagement moyen par post : 3%

Performance newsletter :
• 13 000 contacts
• Taux d'ouverture moyen : 25%

Média / support

Site France.fr (néerlandais), newsletter (Pays-Bas), META

Réseau social

Facebook

ExploreFrance

Conditions

Date limite d'inscription : Un mois avant la date de lancement souhaitée
Coûts approximatifs : selon option choisie

750 € HT pour une insertion dans la newsletter

1 250 € HT pour une newsletter dédiée

1 100 € HT + budget de médiatisation (500 € HT minimum) pour un package complet incluant une insertion dans la newsletter et une campagne de sponsorisation META sur-mesure

2 200 € HT + budget de médiatisation (500 € HT minimum) pour un package complet incluant la rédaction d'un article sur-mesure, son intégration dans la newsletter mensuelle, et sa campagne de sponsorisation META.

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels ou privés ciblant la clientèle néerlandaise (familles, couples)

Visibilité des partenaires

Contenus sur le site France.fr Pays-Bas partagés sur Facebook et inséré dans la newsletter

Contact(s)

Eva DEN BROEDER

- +31 20 53 52 125
- eva.den-broeder@atout-france.fr