



Pays-Bas - Campagne Hôtellerie de Plein Air & Glamping

PAYS-BAS

CAMPAGNE

LITTORAL

MONTAGNE

SLOW TOURISME

TOURISME DURABLE

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Pays-Bas

Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

Campagne dédiée à l'Hôtellerie de Plein Air dans toutes ses pratiques de mars à octobre, pour tous les types de voyageurs : familles en mai et en été, empty nesters, Millenials, couples et familles avec enfants de moins de 4 ans en hors saison

Pourquoi participer

- Image : consacrer la France comme LA destination incontournable pour le camping et le glamping
- Faire découvrir l'offre hôtellerie de plein air de votre destination
- Déclencher un acte d'achat de séjours

Format

Début

01/01/2025

Fin

31/12/2026

Lieu

Pays-Bas

Format de l'opération

Campagne multimédia avec base package digitale : native advertising ou social media

Partenariat possible avec des acteurs de l'HPA aux Pays-Bas : packages négociés avec ACSI, ANWB / pincamp, partenariat commercial avec 32 Juillet (Camper contact, camping Frankrijk,...).

TV (si souhaité) : Accueillez les équipes de l'émission télévisée Campingtijd dédiée à l'hôtellerie de plein air, de la chaîne RTL 4 (chaîne privée leader aux Pays-Bas), pour un épisode consacré à votre destination. Lors de cet épisode, les présentateurs Sander ou Jessica découvrent 1 ou 2 campings de la destination et explorent les lieux de visites incontournables dans les alentours.

Indicateurs de performance

KPIs digitaux : taux de clics, taux d'engagement, reach, impressions, vues vidéos

Magazine : lectorat et tirage

Partenariat commercial : nombre de ventes, panier moyen et chiffres d'affaires

TV : Nombre de téléspectateurs en prime time, nombre de téléspectateurs lors des rediffusions

Retour sur l'édition précédente

Campagne vidéo :

- Nombre d'impressions : 768 272

- Nombre de vues vidéo : 358.265 dont 173.602 vidéos vues à 100%

- Nombre de clics vers site partenaire : 3 494

Campagne ACSI :

Volet online :

- Nombre de lecteur en ligne : 2 066

- Nombre de newsletters envoyés : 79 339

Volet print :

- Nombre de lecteur print : 37 500

TV : Au total 6,2 millions de téléspectateurs ont vu la saison de 2024 avec une moyenne de 786 375 téléspectateurs par épisode.

Média / support

- Online : sites affinitaires Camping / Familles / Seniors / Millenials, réseaux sociaux

- Multi-support pour les partenariats avec des acteurs de l'HPA (online et/ou offline)

ExploreFrance

Conditions

Date limite d'inscription : Trois mois avant la date de lancement souhaitée

Coûts approximatif : 7.000 € HT package digital

Package négocié avec les acteurs de l'HPA aux Pays-Bas (ACSI, ANWB / pincamp, 32 Juillet) : nous contacter

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels ou privés avec offre Hôtellerie de Plein Air

Visibilité des partenaires

Package online avec créa dédiée + campagne digitale,

Package avec les acteurs de l'HPA sur tous les supports

Contact(s)

Nolwenn DUCHENE

- [+31205353018](tel:+31205353018)
- nolwenn.duchene@atout-france.fr