

Pays-Bas - Campagne Hôtellerie de Plein Air & Glamping

PAYS-BAS CAMPAGNE LITTORAL MONTAGNE SLOW TOURISME TOURISME DURABLE

Type de rendez-vous : Campagnes
Marchés d'intervention : Pays-Bas
Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

Campagne dédiée à l'Hôtellerie de Plein Air dans toutes ses pratiques de mars à octobre, pour tous les types de voyageurs : familles en mai et en été, empty nesters, Millenials, couples et familles avec enfants de moins de 4 ans en hors saison

Pourquoi participer

- Image : consacrer la France comme LA destination incontournable pour le camping et le glamping
- Faire découvrir l'offre hôtellerie de plein air de votre destination
- Déclencher un acte d'achat de séjours

Format

Début
01/01/2025
Fin
31/12/2026
Lieu
Pays-Bas

Format de l'opération
Campagne multimédia avec base package digitale : native advertising ou social media

Partenariat possible avec des acteurs de l'HPA aux Pays-Bas : packages négociés avec ACSI, ANWB / pincamp, partenariat commercial avec 32 Juillet (Camper contact, camping Frankrijk,....).
TV (si souhaité) : Accueillez les équipes de l'émission télévisée Campingtijd dédiée à l'hôtellerie de plein air, de la chaine RTL 4 (chaine privée leader aux Pays-Bas), pour un épisode consacré à votre destination. Lors de cet épisode, les présentateurs Koert-Jan ou Jessica découvrent 1 ou 2 campings de la destination et explorent les lieux de visites incontournables dans les alentours.
Indicateurs de performance
KPIs digitaux : taux de clics, taux d'engagement, reach, impressions, vues vidéos
Magazine : lectorat et tirage
Partenariat commercial : nombre de ventes, panier moyen et chiffres d'affaires
TV : Nombre de téléspectateurs en prime time, nombre de téléspectateurs lors des rediffusions
Retour sur l'édition précédente
Campagne vidéo :
- Nombre d'impressions : 768 272
- Nombre de vues vidéo : 358.265 dont 173.602 vidéos vues à 100%
- Nombre de clics vers site partenaire : 3 494

Campagne ACSI :
Volet online :
- Nombre de lecteur en ligne : 2 066
- Nombre de newsletters envoyés : 79 339

Volet print :
- Nombre de lecteur print : 37 500

TV : Au total 5,9 millions de téléspectateurs ont vu la saison de 2026 avec une moyenne de 599 900 téléspectateurs par épisode.

Média / support
- Online : sites affinitaires Camping / Familles / Seniors / Millenials, réseaux sociaux
- Multi-support pour les partenariats avec des acteurs de l'HPA (online et/ou offline)

ExploreFrance

Conditions

Date limite d'inscription : Trois mois avant la date de lancement souhaitée
Coûts approximatif : 7.000 € HT package digital
Package négocié avec les acteurs de l'HPA aux Pays-Bas (ACSI, ANWB / pincamp, 32 Juillet) : nous contacter
Pour la TV: A partir de 18.000€ HT

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels ou privés avec offre Hôtellerie de Plein Air
Visibilité des partenaires
Package online avec créa dédiée + campagne digitale,
Package avec les acteurs de l'HPA sur tous les supports

Contact(s)

Nolwenn DUCHENE
- +31205353018
- nolwenn.duchene@atout-france.fr