Marianne symbole République Française
Logo Atout France
copyright-clairedroppert

Pays-Bas - Campagne Slow Tourisme

Pays-Bas

Tourisme durable

Slow tourisme

Activités outdoor

Vélotourisme

Campagne

Culture & patrimoine

Gastronomie

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Pays-Bas

Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

Campagne pour le slow tourisme dans toutes ses pratiques : mobilité durable, urbain, culturel, randos, vélo ou tourisme fluvial…
Les Néerlandais se tournent plus nettement vers un tourisme écoresponsable, proche de la nature, des grands espaces, dans le respect des habitants.

Pourquoi participer

- Consacrer la France comme LA destination slow auprès des Millenials et GenZ, LES cibles de clientèle qui s’engagent de plus en plus pour le climat
- Donner l'envie de découvrir vos territoires et/ou d'y revenir
- Valoriser et soutenir les initiatives de développement durable mises en place sur votre territoire

Format

Début
01/01/2025
Fin

31/12/2027
Format de l'opération

Campagne multimédias avec package digital
Print (si souhaité) : publirédactionnel magazine affinitaire (Bergen, Naturescanner, National Geographic, Happinez, Fiets Actief, Flow,...).

Influence (si souhaité) : Accueil dans la destination créateurs/créatrices de contenus ecofriendly sur le thème de la durabilité en France.

Exemples de profils réputés et engagés : @lisagoesvegan (53K followers), @cunodebruin (95K followers), @theoutdoors (17K followers), @thegreenlist (50K followers), @hetkanwel.nl (20K followers)

Possibilité de partenariat avec Bever, un magasin d'équipements outdoors

Indicateurs de performance

Digital : reach / Impressions, taux de clics et d'engagement.
Presse Magazine : lectorat et tirage

Influence : Nombre d’impressions de posts et stories Instagram / TikTok, taux d’engagement
Nombre de lecteurs de l'article de blog éventuel

Retour sur l'édition précédente

Pour un partenaire sur campagne de 2 semaines : 2,6 millions d'impressions des annonces, 28.000 clics (CTR 1,1%), 22.000 pages vues des contenus sur France.fr

Pour une campagne d'influence : A ajouter

Média / support

Réseaux sociaux, sites web et magazines affinitaires : pleine nature / bien-être / activités outdoor / voyage durable / conscious lifestyle

Conditions

Date limite d'inscription : Trois mois avant la date de lancement souhaitée

Coûts approximatif : A partir de 3.500 € HT

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels ou privés avec une offre tourisme durable et slow

Visibilité des partenaires

Package online avec créa et campagne digitale dédiée.
Media print personnalisé par partenaire et cibles, avec un article par partenaire a minima.

Contact(s)

Eva DEN BROEDER

- +31 20 53 52 125
- eva.den-broeder@atout-france.fr