

# Campagne digitale pour promouvoir vos offres auprès des FIT sud-coréens

Corée du Sud

Activités outdoor

Transport

Culture & patrimoine

Gastronomie

Littoral

Shopping

Ville

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Corée du Sud

Cibles : Grand public international

A partir de 4 000 EUR HT (à étudier en fonction du niveau de canaux souhaités)

Atout France Corée du Sud met en place une campagne de promotion digitale d'envergure, visant à valoriser votre destination ou vos offres spéciales auprès des FIT sud-coréens via les canaux les plus performants du marché. L'ensemble garantit une exposition à 360° sur l'ensemble du parcours digital des FIT coréens, avec des contenus ciblés, pertinents et diffusés au bon moment.

Au cœur de cette stratégie, une landing page dédiée aux partenaires sera créée sur [France.fr/ko](https://france.fr/ko), site incontournable pour les voyageurs coréens préparant un séjour en France. Cette page servira de point d'ancrage pour l'ensemble de la communication. La campagne s'appuiera ensuite sur une diffusion large et ciblée via :

- Des collaborations avec des KOL de premier plan, très suivis sur Naver Blog (référence absolue en matière de recherches de voyage en Corée) et Instagram
- La mobilisation de forums en ligne influents
- Un soutien en achat média via GDN, Instagram Ads ou les plateformes OTA, pour maximiser la portée des contenus.

# Pourquoi participer

- Susciter l'envie de voyages auprès de la clientèle FIT
- Conquérir les clientèles qui réservent partiellement voire totalement en direct
- Augmenter la notoriété de votre destination et/ou vos offres sur les thématiques : gastronomie, shopping, œnotourisme, activités culturelles, événements sportifs...

## Date limite d'inscription :

2 mois avant l'événement

## Format

Début

01/01/2026

Fin

31/12/2026

Format de l'opération

- Création d'une landing page dédiée aux partenaires sur le site web Atout France Corée présentant des offres ou des événements.
- Rédaction et publication des posts de promotion en collaboration avec des KOL influents axés sur le voyage / lifestyle / gastronomie / mode, etc.
- Envoi d'une e-newsletter aux abonnés Grand Public.
- Achats médias
- **Thématique** : Shopping, Divertissement, Culture et événements

Indicateurs de performance

Nombre de visites et pages vues

Média / support

Canaux KOL : Naver Blog, Instagram, Youtube

/Canaux Atout France Corée du Sud : France.fr, Facebook, Naver Blog, E-newsletter

/Canaux OTA

/Canaux Communautés coréennes en France

## **Conditions**

A partir de 4 000 EUR HT (à étudier en fonction du niveau de canaux souhaités.)

## **Cibles du rendez-vous**

Profil des participants ciblés

Millenials, DINKs (jeunes couples et séniors actifs), Jeunes couples sans enfants

## **Partenaires**

Profil des partenaires ciblés

Entreprise privée (Hôtels, location de voiture, transport, musée, cabaret, visites de sites, croisières, grands magasins ...)

Visibilité des partenaires

- Visibilité de votre destination et/ou vos offres spéciales sur les supports des KOL

- Visibilité dans les canaux de Atout France Corée du Sud : France.fr, Facebook, Naver Blog, E-newsletter
- Visibilité via les canaux de(s) OTA
- Visibilité via GDN, Instagram AD

## **Contact(s)**

Seonju PARK

- [seonju.park@atout-france.fr](mailto:seonju.park@atout-france.fr)