

Campagne destination B2C Autriche

AUTRICHE | ACTIVITÉS OUTDOOR | CULTURE & PATRIMOINE | LITTORAL | TOURISME DURABLE | VILLE | ŒNOTOURISME | GASTRONOMIE

Type de rendez-vous : Campagnes
Marchés d'intervention : Autriche
Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

L'aspect durable d'un voyage est un facteur qui joue un role de plus en plus important au sein de la population autrichienne. Les voyageurs cherchent davantage des lieux peu connus et des activités insolites et privilégient des visites en aile de saison afin d'éviter le tourisme de masse.
Cette évolution représente une opportunité pour des destinations françaises moins connues sur le marché autrichien ainsi que pour des destinations phares cherchant à se positionner différemment en mettant en valeur des offres de séjours en dehors des sentiers battus.

Pourquoi participer

- augmenter la notoriété de la destination "France" sur le marché
- montrer la diversité de l'offre des destinations françaises
- promouvoir une nouvelle forme de tourisme en France mettant l'accent sur la durabilité de l'offre

Format

Début

01/01/2025
Fin
31/12/2026
Format de l'opération
Mix média en ligne et réseaux sociaux en accord avec la ligne de communication, intégrant par exemple les thématiques Culture & événements, Gastronomie, Littoral, Oenotourisme. Nous vous recommandons de mettre l'accent sur la découverte d'une destination sous un angle original (offres novatrices, concepts originaux) et/ou promouvoir l'avant- ou l'arrière-saison.
Pour ce faire, nous sélectionnons **des réseaux premium d'éditeurs autrichiens** (quotidiens de qualité, plateformes de magazines féminins, plateformes voyages etc.), des supports dédiés à la thématique principale (focus nature active, gastronomie etc.) en complément des **publicités et posts organiques sur les réseaux sociaux**. Un **mailing dédié ciblant des contacts qualifiés** peut compléter les actions en ligne.
Possibilité d'intégrer au mix media un **accueil influenceur(s)** afin de **soutenir et augmenter la visibilité sur les réseaux sociaux**.
Indicateurs de performance
occasions de voir, clics, CTR, engagements sur RS
Média / support
réseaux premium de portails web (quotidiens, plateformes féminins, plateformes gastronomie/oenologie, plateformes voyages)
réseaux sociaux: Facebook & Instagram, YouTube et/ou TikTok si matériel vidéo approprié disponible
influenceur(s): à établir selon la destination/thématique, nous disposons d'un pool d'influenceurs avec lequel nous travaillons régulièrement

Conditions

Date limite d'inscription : environ 2 mois avant le début de campagne envisagé
Coûts approximatif : à partir de 6.000 € HT, mais nous recommandons un budget de 10.000 € HT (+ prise en charge des coûts pour un éventuel accueil d'influenceur)

Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés
DINKS, millennials, séniors actifs

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
principalement des destinations touristiques / possibilité de version « light » pour des hôtels ou parcs de loisirs
Nombre de partenaires souhaités
à partir de 1 partenaire
Visibilité des partenaires
Publicité native ou display sur les médias en ligne + communication & publicités sur les réseaux sociaux + création d'un dispositif dédié sur france.fr (si souhaité) et retombées presse (si accueil d'influenceurs)

Contact(s)

Petra SCHUSTER
- +43 (0)1 503 28 92 15
- petra.schuster@atout-france.fr