

Australie-Webinar de formation agents de voyage B2B

AUSTRALIE & NOUVELLE-ZÉLANDE | CULTURE & PATRIMOINE | GASTRONOMIE | GOLF | LUXE | OUTRE-MER | SHOPPING | SLOW TOURISME | TOURISME DE MÉMOIRE | TOURISME DURABLE | VÉLOTOURISME | VILLE | ŒNOTOURISME

Type de rendez-vous : Formations
Marchés d'intervention : Australie, Nouvelle-Zélande
Cibles : Professionnels internationaux

A partir de 2636 Euros HT

Webinaire en ligne pour former les agents de voyages sur des destinations spécifiques, les contrats de destination et les marques mondiales avec une présentation visuelle et interactive ainsi que sur la plateforme de formation e-learning, avec échanges et interactivité.

Pourquoi participer

- Former les agents de voyages sur des destinations, les contrats de destination et le durable
- Créer ou renouer des relations entre les responsables des destinations et les agents de voyage australiens et néo-zélandais
- Accroitre et booster les ventes de séjours vers la France

Format

Début
01/01/2027

Fin
31/12/2027
Lieu
Australie et/ ou Nouvelle-Zélande
Format de l'opération
Séminaire Webinaire online et interactif de 30 minutes, réunissant un ou des spécialistes de chaque destination française
Indicateurs de performance
Nombre de participants
Taux de satisfaction
Taux de conversion et ROI des adhérents
Retour sur l'édition précédente
Entre 80 à 120 participants
Média / support
Presse professionnelle tourisme, outils de communication Atout France

Conditions

Date limite d'inscription : Juillet 2027
Coûts approximatifs : à partir de 2636 Euros HT

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus
50
Profil des participants ciblés
Agents de voyage, tour-opérateurs, MICE, influenceurs, corporate

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels (CRT, CDT, OT), entreprise privée (Hotels, Location de voiture, transport, croisières ...)
Nombre de partenaires souhaités
1 à 3
Visibilité des partenaires

- Promotion et thématisation du webinaire selon la destination ou service du partenaire et de son produit, via la présentation et les intéractions pendant 30 minutes devant un public B2B en ligne
- Présence dans la communication autour du webinaire (invitation, post sur Facebook et LinkedIn, communication vers les médias en option ...)
- Le webinaire est disponible toute l’année dans la librairie du prestataire

Contact(s)

Clelie COLLAS

- +61(0)292315243
- clelie.collas@atout-france.fr