

Japon - Séminaire B2B

JAPON

Type de rendez-vous : Formations
Marchés d'intervention : Japon
Cibles : Professionnels internationaux

Tarif sur devis

Le séminaire (en ligne ou en présentiel) est un outil de formation efficace vous permettant de toucher un public de professionnels sur l'ensemble du Japon pour leur faire découvrir votre destination ou votre établissement.

Pourquoi participer

- Promouvoir la diversité de l'offre française et informer des nouveautés
- Favoriser la programmation et les ventes vers la destination / l'établissement
- Toucher des participants ciblés intéressés par votre destination / établissement

Format

Début
01/01/2027
Fin
31/12/2027
Lieu
Japon

Format de l'opération
- **Présentation** avec le partenaire ou directement par Atout France après un travail de préparation (éléments fournis par le partenaire).
- 2 mois avant : choix de la date et des cibles, professionnels, types d'agences ou de supports...
- 1 mois avant : envoi des présentations par les partenaires au format Powerpoint pour traduction en japonais
- 3 semaines avant : envoie de l'invitation aux professionnels ciblés
- 2 semaines avant : envoi du lien vers le webinaire aux contacts inscrits

- Jour J :
    - Atout France au Japon réalise la présentation (avec ou sans prise de parole du partenaire, selon ses préférences)
    - Les participants peuvent poser des questions pendant le séminaire (en direct ou après transmission)

- Après le webinaire :
    - débriefing avec le partenaire
    - les professionnels reçoivent les présentations des partenaires
    - le partenaire reçoit les contacts des participants au séminaire

Indicateurs de performance
Nombre de contacts (minimum 40 professionnels)
Média / support
Présentation powerpoint (traduction non comprise dans le prix de base)

Conditions

Date limite d'inscription : Au moins 2 mois avant la date prévue.

Coût estimatif par partenaire*

1 séminaire de 30 minutes par partenaire
1 200 € HT

* *Hors frais de traduction de présentation (base : 25JPY HT/mot français)*

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus
Variable selon la durée et les produits
Profil des participants ciblés
Minimum 40 professionnels : Agences de voyage qui travaillent pour la destination France. ?

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Tous types de produits de tourisme de loisirs et toutes destinations.
Nombre de partenaires souhaités
2 à 4 partenaires
Visibilité des partenaires
Prise de parole et dialogue avec les professionnels japonais, diffusion du PowerPoint en japonais.

Contact(s)

Reira KANEDA
- reira.kaneda@atout-france.fr

Akiko KAMITANI-DANDAULT
- akiko.kamitani@atout-france.fr