Japon - Démarchage commercial en ligne

JAPON

Type de rendez-vous : Rencontres B2B
Marchés d'intervention : Japon

Tarif sur devis

Vous avez des difficultés pour venir jusqu'au Japon mais souhaitez quand même échanger avec des professionnels ? Atout France peut organiser pour vous un démarchage à distance.
Du fait du décalage horaire (+7h en été, +8h en hiver), ce format de démarchage permet 2 RDV par jour (contre 4 en présentiel). Sans remplacer complètement une rencontre physique, cette action vous permet de développer/entretenir votre réseau et de mettre en place une dynamique vers les professionnels du marché japonais.

Pourquoi participer

- Développer et maintenir le contact avec des agences de voyages au Japon
- Promouvoir la diversité de l'offre française et informer des nouveautés
- Favoriser la programmation et les ventes vers la destination / l'établissement

Rendez-vous digital

Format

Début
06/08/2025
Fin

31/12/2026
Lieu
France et Japon
Format de l'opération
- Atout France au Japon vous accompagne avant, pendant et après le rendez-vous pris avec les agences.
- **2-3 semaines avant le jour J** : préparation du programme : choix des agences, prises de rdv, définition des outils et angles de communication, tests de connexion.
- **2-3 jours avant le jour J** : briefing pour la présentation des offres, envoi des fiches de notoriété TO par Atout France.
- **Le jour J** :
    - mise en place technique, tests de connexion
    - traduction de la présentation et des échanges
    - Envoi d'un mail récapitulatif sur les rendez-vous réalisés

Horaires des 2 rendez-vous sur 1 journée

	Heure en France été	**Heure en France hiver**
16h-16h45	9h00-9h45	8h00-8h45
17h-17h45	10h00-10h45	9h00-9h45

Conditions

Date limite d'inscription : 3 mois avant la date prévue pour le démarchage à distance.
Coût estimatif* :
Possibilité de s'inscrire à 2 sociétés pour partager les frais et le temps de présentation.

1 jour/2 RdV	**2 jours/4 RdV**	**3 jours/6 RdV**
100 000 JPY HT	170 000 JPY HT	185 000 JPY HT

**hors frais de traduction des présentations, création de dossiers techniques.*

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus
2 RDV par jour
Profil des participants ciblés
Sélectionnés en fonction du profil du partenaire

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Tous types de produits de tourisme de loisirs et toutes destinations
Nombre de partenaires souhaités
1 ou 2
Visibilité des partenaires
Contacts directs avec une sélection de professionnels japonais.

Contact(s)

Akiko KAMITANI-DANDAULT

- akiko.kamitani@atout-france.fr