

Australie - NOUVEAU Roadshow TO + AGV + PRESSE France Australian Week 360

CULTURE & PATRIMOINE GASTRONOMIE GOLF GRANDS ÉVÈNEMENTS LITTORAL LUXE MONTAGNE OUTRE-MER SHOPPING SLOW TOURISME TOURISME DE MÉMOIRE TOURISME DURABLE VÉLOTOURISME VILLE ŒNOTOURISME

Marchés d'intervention : Australie
Cibles : Professionnels internationaux

Sur devis

Save the date - Fevrier 2026 - Roadshow France en Australie vers les tour-operateurs, agents de voyage et la presse avec son nouveau format pour renouer avec les professionnels du tourisme Australiens, pour positionner la France de l'après événements sportifs et vers le durable, en fevrier, pour une meilleure optimisation pour 2026.

Pourquoi participer

- Développer et valoriser la diversité de l'offre francaise et les nouveautés auprès des tour-opérateurs
- Former et Informer sur les nouvautés France et les produits des adhérents Atout France
- Developper un relationnel avec les medias pour accroitre les retombees de la France dans la presse Australienne

Format

Début

02/02/2026
Fin
06/02/2026
Lieu
Australie
Format de l'opération
Une semaine d'evenements professionnels auprès des tour-opérateurs, agents de voyages australiens et les journalistes avec 3 volets :
- le **Workshop Agents de voyage à Perth** le lundi 2 fevrier : prise de contact avec des agents de voyage et tour-opérateurs clés sur ce nouveau bassin émetteur incontournable à la suite de l'ouverture de la ligne directe Qantas Perth-Paris. Environ 10 à 20 RDV d'affaires individuels avec une rencontre 1 :1 de tour-opérateurs et agents de voyage, incluant une présentation.
-le **Roadshow avec le tour-operateur Entire Travel Group**: participation aux événements de Melbourne le 3 février et de Sydney le 4 février avec un workshop pour rencontrer en "free flow" environ 200 agents de voyage par ville, ciblés selon des critères de performance et vente et une soirée de networking pour chaque ville.
-Le **Workshop Tour-operateurs et Wholesalers Happy French Thursday** le jeudi 5 février avec pres de 20 RDV tres qualifiés pour une mise en relation afin de programmer ou reprogrammer votre destination ou produits aupres des acteurs clés de la distribution. Cette journée inclut un dejeuner présentation avec panel de présentation issus des associations professionnelles et experts du tourisme Australiens.
Indicateurs de performance
- Nombre de participants
- Taux de satisfaction
- Programmation de la France
- Retombées presse

Retour sur l'édition précédente
843 agents de voyage et tour-operateurs en 2025
Média / support
Support presse professionnelle, relais digital sur fichier Atout France, communication vers les réseaux agences de voyages

Conditions

Date limite d'inscription : 10 Decembre 2025
Le dossier d'inscription sera pret courant Juin 2025.

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus
700 agents de voyage et 20 a 30 tour-operateurs
Profil des participants ciblés
Agents de voyages, Tour Opérateurs, MICE, journalistes, influenceurs

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels, Hotels, transporteurs, sites, musées, cabaret, shopping, parc d' attraction, sites et monuments

Nombre de partenaires souhaités
10
Visibilité des partenaires
Chaque partenaire adherent inscrit aura un stand au workshop de Perth, aux evenements avec ETG et des rendez-vous pré-programmés avec les tour-opérateurs lors du workshop tour-operateurs

Contact(s)

Sophie ALMIN
- +61(0)292315243
- sophie.almin@atout-france.fr