



Australie - Campagne de communication seniors croisières

AUSTRALIE & NOUVELLE-ZÉLANDE

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Australie, Nouvelle-Zélande

A partir de 3.000 AUD HT* (env. 1.694 € HT)

Campagne France multimédias sur le thème des croisières fluviales et maritimes, vers une cible de seniors actifs auprès d' un support spécialisé tourisme et Art de Vivre - Gourmet Traveller-, avec un volet encart et en ligne.

Pourquoi participer

- Accroître la notoriété de la France auprès de la cible seniors actifs
- Faire découvrir les croisières fluviales, maritimes et les séjours en mobilité douce sur l'eau
- Miser sur l'engouement du public vers les produits croisières et travailler avec les offres des opérateurs

Lien vers le supplement Cruise France in Style 2024 ici:<https://www.france.fr/en/campaign/au-cruise-france-in-style/>

Format

Début

01/09/2025

Fin

31/12/2025

Lieu

Australie et Nouvelle-Zélande

Format de l'opération

Campagne multimédia avec un support croisière spécialisé vers les cibles seniors actifs, avec publication d'un encart papier encarté dans le magazine tourisme Australien Gourmet Traveller. Mise en avant des destinations du tourisme fluviales et escales maritimes.

Indicateurs de performance

- 9.000 exemplaires encartés dans le magazine Gourmet Traveller, distribués dans les agences de presse quartiers CSP+ de Sydney, Melbourne et Brisbane et métropolitain.
- 1.000 exemplaires distribués durant les événements Atout France
- 63.000 lectorat
- Audience de 467.000 contacts au total

Média / support

Support média avec ciblage seniors et croisières

Media Choisi Gourmet Traveller: <https://www.gourmettraveller.com.au/>

Conditions

Date limite d'inscription : 30 Juin 2025

Coûts :

- 1 page de publi-rédactionnel ou de publicité: 3.000 AUD HT* (env. 1.694 € HT)
- 2 pages de publi-rédactionnel ou de publicité: 5.000 AUD HT * (env. 2.824 € HT)
- 1 page de publicité de dernière de couverture: 5.000 AUD HT * (env. 2.824 € HT)

(*Taux indicatif au 28.04.25 a 1 € = 1.77 \$ AUD)

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus

10.000

Profil des participants ciblés

Amoureux de la France, seniors actifs, croisiéristes

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels (CRT, CDT, OT), Tour operateurs, croisiéristes

Nombre de partenaires souhaités

10

Visibilité des partenaires

Un article par partenaire dans la version imprimée et la version online

Contact(s)

Sophie ALMIN

- [+61\(0\)292315243](tel:+610292315243)
- sophie.almin@atout-france.fr