

# Belgique Campagne vélo - Slowtourisme

Belgique & Luxembourg

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Belgique

A partir de 5000 €

Le tourisme à vélo s'inscrit dans une démarche durable qui offre aux vacanciers, en couple, entre amis ou en famille, un nouveau mode de vie qualitatif auquel ils aspirent. Pour les destinations, c'est un attrait touristique supplémentaire. Découvrir une destination à vélo révèle aux voyageurs des potentiels souvent méconnus : parcours thématiques, proximité avec les habitants... En Flandre, la culture du vélo domine. Ces derniers déclarent les vacances à vélo comme leur 4e intérêt pour un départ en vacances. Faites-leur découvrir les atouts cyclo-touristiques de votre territoire grâce à une campagne en ligne !

## Pourquoi participer

- Présenter l'offre cyclotourisme et mettre en valeur les produits & itinéraires disponibles en France auprès du public néerlandophone et francophone
- Positionner votre destination comme idéale pour des vacances à vélo
- Valoriser la diversité de votre offre et sa qualité

## Format

Début

01/01/2024

Fin

31/12/2024

Lieu

Flandre en cœur de cible

Format de l'opération

Dispositif FR/NL dédié sur France.fr

Présentation de votre destination (texte -carte et lien officiel vers votre site)

Une illustration réalisée par une illustratrice belge avec 3 thématiques représentées : famille, vélo électrique et sport

Chaque thématique détaille 3 expériences avec des adresses clés en main : gastronomie, hébergement et le petit plus

## Indicateurs de performance

- Impressions / reach
- Engagements / taux d'engagement
- Nombre et qualité des visites sur les contenus

Retour sur l'édition précédente

velo\_e

Média / support

Campagne en ligne sur France.fr + Campagne réseaux sociaux + E-news dédiée envoyé aux belges néerlandophones ayant un intérêt pour le vélo

## Conditions

**Date limite d'inscription** : Premier trimestre 2024

**Coûts approximatif** : 5000€HT

## Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus  
en fonction du plan média retenu

Profil des participants ciblés

amateurs de vélo, familles ou DINKS

## Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Destinations

Nombre de partenaires souhaités

Pas de limite

Visibilité des partenaires

1 page dédiée sur le dispositif

1 article dans l'e-news spéciale « Vélo en France »

Campagne réseaux sociaux

Campagne dédiée vers vos pages

## Contact(s)

Daniela JORGE ROUAULT

- [Daniela.jorge@atout-france.fr](mailto:Daniela.jorge@atout-france.fr)