Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Dinners_Cruise_Australie_2025

Australie - La rencontre déjeuner avec les professionnels

Australie & Nouvelle-Zélande

Tourisme durable

Activités outdoor

Culture & patrimoine

Luxe

Outre-mer

Shopping

Tourisme de mémoire

Ville

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Marchés d'intervention : Australie, Nouvelle-Zélande

Cibles : Médias internationaux, Professionnels internationaux

Sur devis, a determiner selon le format

Organisation d'un déjeuner ou diner pour réunir les professionnels du tourisme autour d'un thème de voyage, de destinations et de découverte d'offres et produits diversifiés. Ce déjeuner est organisé en coopération avec un tour-opérateur ou wholesaler local.

Pourquoi participer

- Mise en avant d'offres quatre saisons, de thématiques et de produits durables et d’itinéraires
- Etendre et étaler les flux de touristes dans l'espace et le temps
- Faciliter la programmation de la France prmium et luxe et renforcer et booster les ventes

Format

Début

01/01/2027
Fin
31/12/2027
Lieu

Sydney, Melbourne, Brisbane, Perth

Format de l'opération

- Organisation d'une rencontre auprès de 30 à 50 prescripteurs de voyage et quelques média selon la ville choisie.
- Mise en avant de destinations, des produits et offres via les contenus audiovisuels, présentations et collatérals
- Expérience d'une soirée d'excellence pour construire le souvenir d'exception, la confiance et la fidélisation d'une marque

Indicateurs de performance

Nombre de participants

Taux de satisfaction

Programmation de la France

Ventes post-événement

Média / support

Support presse professionnelle, invitation pdf et relais digital sur fichier Atout France, partenaires, réseaux agences de voyages

Conditions

Date limite d'inscription : 30 juin 2027

Coûts approximatif : A déterminer selon le format

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus
30 à 50 agents de voyage, selon la ville choisie
Profil des participants ciblés

Agents de voyages, Tour Opérateurs, MICE, journalistes, influenceurs

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels (CRT, CDT, OT), Hôtels, transporteurs, musées, cabaret, shopping, parc d'attraction, sites, tour-opérateurs

Nombre de partenaires souhaités
2 à 4
Visibilité des partenaires

Mise en avant sur les collatérals et pendant le déjeuner avec présentation de la destination ou du produit de l'adhérent, networking et suivi post-événement

Contact(s)

Clelie COLLAS

- +61(0)292315243
- clelie.collas@atout-france.fr