Accueil Shopping

JAPON VILLE SHOPPING

Type de rendez-vous : Rencontres médias
Marchés d'intervention : Japon

Tarif sur devis

Mise en avant des destinations shopping (boutiques, ambiance…) avec leurs services de stylistes / personal shopper pour valoriser une expérience sur mesure dans l'établissement partenaire.

Pourquoi participer

- Promouvoir la destination shopping et valoriser la qualité des services proposés
- Mettre en avant les différences des grandes destinations shopping françaises
- Toucher une cible sensible à la mode et au shopping

Format

Début
01/01/2024
Fin
31/12/2024
Format de l'opération

- Le styliste/personal shopper accompagne l'influenceuse dans son shopping et l'informe des dernières tendances françaises pour cette thématique, ou lui donne des conseils pour trouver des vêtements adaptés.
- Une page de campagne, des posts réseaux sociaux, une newsletter et une campagne d'achat d'espaces complèteront l'opération. L'action peut être déclinée en une série d'épisodes présentant à chaque fois une nouvelle destination shopping.

Indicateurs de performance
Nombre d'impressions, nombre de like, nombre de commentaires, nombre de vues de la vidéo…
Média / support
Communauté d'Atout France au Japon (aout 2023) Site France.fr : 50 000 visiteurs/mois X (Twitter) : 77 000 abonnés Facebook : 49 000 abonnés Line : en cours de mise en place

Conditions

Date limite d'inscription : Automne/Hiver 2023

Coûts approximatif : A partir de 300 000 JPY HT (Frais de montage, accompagnement et suivi) + frais de transport aérien à déterminer. Hors frais d'accueil (hébergement, transports, repas, etc.)

Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Public aimant la mode et le shopping, clientèle féminine à hauts revenus

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Partenaire ayant une offre shopping
Nombre de partenaires souhaités
Entre 1 à 3
Visibilité des partenaires
Contenu posté sur les plateformes de l’influenceuse, contenu posté sur les plateformes d’Atout France.

Contact(s)

Noriko FUKUDA
- noriko.fukuda@atout-france.fr