

DÉMARCHAGE MEDIA EN LIGNE

Japon

Type de rendez-vous : Rencontres médias

Marchés d'intervention : Japon

Tarif sur devis

Atout France peut organiser pour vous un démarchage à distance auprès des rédactions des médias japonais. Sans remplacer complètement une rencontre physique, cette action vous permet de connaître les centres d'intérêts des journalistes et proposer des idées de reportages.

Pourquoi participer

- Développer et maintenir le contact avec des journalistes au Japon
- Informer des nouveautés et créer de nouvelles tendances de voyage
- Proposer des idées de reportage aux journalistes qui apprécient des informations bien ciblées et confidentielles/exclusives.

Format

Début

01/01/2024

Fin

31/12/2024

Format de l'opération

Atout France au Japon vous accompagne avant, pendant et après le rendez-vous pris avec les journalistes.

- 2-3 semaines avant le jour J : préparation du programme : choix des agences, prise de rdv, définition des outils et angles de communication, tests de connexion.
- 2-3 jours avant le jour J : briefing pour la présentation des offres, envoi des fiches de notoriété presse par Atout France.

Le jour J :

- mise en place technique, tests de connexion
- traduction de la présentation et des échanges
- Envoi d'un mail récapitulatif sur les rendez-vous réalisés

Horaires des 2 rendez-vous sur 1 jour :

- 16h-17h (9h-10h en France en Heure d'été / 8h-9h en heure d'hiver)
- 17h15-18h15 (10h15-11h15 en France en Heure d'été / 9h15-10h15 en heure d'hiver)

Conditions

2 rdv (1 jour) : 100 000 JPY HT

4 rdv (2 jours) : 165 000 JPY HT

Hors frais de traduction de présentations, création de dossiers de presse (tarif de base : 25JPY/mot français)

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus

2 rdv par jours

Profil des participants ciblés

Sélection en fonction du profil du partenaire (magazine, agence de presse, producteurs de télévision, guides touristiques)

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Tous types de produits de tourisme de loisirs et toutes destinations.

Visibilité des partenaires

Lors des rdv avec les medias

Contact(s)

Mayumi MASUDA

- mayumi.masuda@atout-france.fr