

Oenotourisme : Séminaire B2B dédié

Japon

Campagne

Oenotourisme

Type de rendez-vous : Formations

Marchés d'intervention : Japon

Cibles : Grand public français

Tarif sur devis

Le Japon demeure une priorité forte pour l'exportation des vins français et l'oenotourisme y constitue une thématique majeure pour inciter au départ la clientèle des repeaters.

Pourquoi participer

- Promouvoir les territoires sous le thème de l'oenotourisme
- Valoriser l'expertise française en viticulture

Format

Début

01/01/2024

Fin

31/01/2024

Format de l'opération

Présentation du partenaire en format séminaire par Atout France avec dégustation de vins

- 2 mois avant: choix de la date de l'événement
- 1 mois avant: envoi des présentations des partenaires au format Powerpoint pour traduction en japonais
- 3 semaines avant: envoi de l'invitation aux professionnels ciblés.

Jour J :

Atout France au Japon organise le séminaire et la dégustation commentée

Après l'événement :

- Les professionnels reçoivent les présentations du ou des partenaire(s)
- Le partenaire reçoit les contacts des participants

Indicateurs de performance

Nombre de participants

Conditions

Date limite d'inscription : Au moins 2 mois avant la date prévue.

Coûts approximatif :

- Option Exclusive :webinaire de 60 minutes 220 000 JPYHT

- Option partagée (2 partenaires) : webinaire de 30 minutes/partenaire 115 000 JPYHT

Hors frais de traduction de présentations (tarif de base : 25JPY/mot français), hors vins (achat/expédition)

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus

Minimum 20 professionnels

Profil des participants ciblés

Agence de voyages qui travaillent l'oenotourisme, spécialistes de la France

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Toutes les destinations ayant une offre oenotouristique

Nombre de partenaires souhaités

1 à 2

Visibilité des partenaires

Prise de parole et dialogue avec les professionnels japonais, diffusion du powerpoint en japonais

Contact(s)

Reira KANEDA

- reira.kaneda@atout-france.fr