Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Media Pack

Corée_Communication Package B2C & B2B

Corée du Sud

Campagne

Type de rendez-vous : Campagnes, Communication B2B

Marchés d'intervention : Corée du Sud

Cibles : Grand public international, Professionnels internationaux

Tarif sur devis

Atout France Corée du Sud met à disposition une stratégie de communication, combinant ses canaux B2C et B2B, afin de toucher efficacement les publics cibles en Corée du Sud.

Des contenus adaptés au marché coréen, rédigés en langue locale, seront créés et diffusés à des moments stratégiques afin d’assurer une diffusion cohérente et percutante des messages des partenaires.

Pourquoi participer

- Promouvoir la diversité des offres des destinations et des produits français
- Développer la notoriété de votre destination ou de vos produits

Date limite d'inscription :

2 mois avant l’événement

Format

Début
01/01/2026
Fin
31/12/2027
Format de l'opération

- Création d’un article rédactionnel sur France.fr/KO

- Création d’un post rédactionnel sur Naver Blog

- Création d’un post sur KakaoTalk Channel Atout France Corée

- Envoi d’E-newsletter GP

- **Thématiques** : Culture et événements, Œnotourisme / Gastronomie, Shopping

Indicateurs de performance

Nombre de vues sur l’ensemble des contenus

Média / support

Canaux Atout France Corée du Sud : France.fr/ko, Naver Blog, KakaoTalk Channel B2B2C.

Conditions

A partir de 3 500 EUR HT (à étudier en fonction du niveau d’engagement souhaité)
Des forfaits à la carte et sur mesure sont possibles
Des forfaits à la carte et sur mesure sont possibles

Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Millenials, Jeunes couples sans enfants, Séniors actifs sans enfants

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels (Comité Départemental du Tourisme, Comité Régional du Tourisme, Office de tourisme),
Entreprise privée (Hôtels, Location de voiture, transport, musée, cabaret, visites de sites, croisières ...)

Visibilité des partenaires

Article sur France.fr/ko, Post sur Naver Blog, E-newsletter Grand Public, Post sur KakaoTalk Channel B2B2C

Contact(s)

Seonju PARK

- seonju.park@atout-france.fr