

Italie - Campagne notoriété quotidiens et magazines print 2027

ITALIE ACTIVITÉS OUTDOOR CULTURE & PATRIMOINE LITTORAL MONTAGNE SLOW TOURISME TOURISME DURABLE VÉLOTOURISME VILLE ŒNOTOURISME BIEN ÊTRE CAMPAGNE GASTRONOMIE OUTRE-MER

Marchés d'intervention : Italie
Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

Présence sous forme de page publicitaire ou publi-rédactionnel dans un support de la presse print italienne au choix : quotidiens, magazines voyages ou magazines affinitaires.

Pourquoi participer

- Accroitre la notoriété
- Valoriser les thématiques et les événements de la destination

Format

Début
01/01/2027
Fin
31/12/2027
Lieu
Italie

Format de l'opération
Une ou plusieurs pages de publi-rédactionnels ou de publicité classique.
Indicateurs de performance
Tirage et audience selon le support choisi.
Média / support
Quotidiens nationaux et locaux, mensuels spécialisés tourisme, magazines hedbomadaires ou mensuels féminins ou cibles affinitaires.
Possibilité de paraître dans le magazine mensuel diffusé à bord des trains haute vitesse circulant sur le territoire italien.

Conditions

Date limite d'inscription : 3 mois avant la publication.
Coûts approximatif : A partir de 4 500€ HT pour l'achat d'espace.
En supplément, 1 000€ HT, la rédaction et mise en page du publi-rédactionnel/publicité

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels et privés
Visibilité des partenaires
Publi-rédactionnels.

Contact(s)

Valentina CODAZZI
- 0039 02 58 48 62 41
- valentina.codazzi@atout-france.fr