



## Italie - Campagne notoriété quotidiens et magazines print

ITALIE ACTIVITÉS OUTDOOR CULTURE & PATRIMOINE LITTORAL MONTAGNE  
SLOW TOURISME TOURISME DURABLE VÉLOTOURISME VILLE ŒNOTOURISME BIEN ÊTRE  
CAMPAGNE GASTRONOMIE OUTRE-MER

### Marchés d'intervention : Italie

**Cibles :** Grand public international

## Tarif sur devis

Présence sous forme de page publicitaire ou publi-rédactionnel dans un support de la presse print italienne au choix : quotidiens, magazines voyages ou magazines affinitaires.

## Pourquoi participer

- Accroître la notoriété
- Valoriser les thématiques et les événements de la destination

## Format

Début  
01/01/2026  
Fin  
31/12/2026  
Lieu  
Italie

## Format de l'opération

### Publi-rédactionnels au choix:

- 1 pleine page dans le quotidien IL GIORNALE
- 2 pleines pages dans le quotidien IL GIORNO
- 1 pleine page dans le magazine DOVE

## Indicateurs de performance

### Tirage et diffusion des supports :

- Il Giornale, quotidien national avec rubrique dédiée au tourisme

Tirage : 70.000 ex ;

Lectorat : 63% hommes / 37% femmes.

Age : 25-64 ans. CSP+.

- Il Giorno, quotidien national

Tirage : 40.000 ex ; Lectorat : 60% hommes / 40% femmes. Age : 25-65 ans. CSP+.

- Dove, magazine mensuel tourisme (groupe Corriere della Sera)

Tirage : 60.000 ex ; Lectorat : 53% femmes / 47% hommes. Age : 25-54 ans. CSP+.

Média / support

Presse nationale et mensuels spécialisés tourisme.

## Conditions

**Date limite d'inscription** : 2 mois avant la publication.

### Coûts approximatif :

- 1 page IL GIORNALE = 3 500 € HT
- 2 pages IL GIORNO = 3 500 € HT
- 1 page DOVE = 4 500 € HT

## Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels et privés

Visibilité des partenaires

Publi-rédactionnels.

## Contact(s)

Valentina CODAZZI

- [0039 02 58 48 62 41](tel:00390258486241)
- [valentina.codazzi@atout-france.fr](mailto:valentina.codazzi@atout-france.fr)