



## Pays nordiques - Campagne de conversion/ventes TO

PAYS NORDIQUES ACTIVITÉS OUTDOOR TRANSPORT CAMPAGNE CULTURE & PATRIMOINE  
GASTRONOMIE GOLF LITTORAL MONTAGNE OUTRE-MER TOURISME DURABLE VILLE

**Type de rendez-vous :** Campagnes

**Marchés d'intervention :** Danemark, Norvège, Suède

**Cibles :** Grand public international

### Tarif sur devis

Campagne de conversion/ventes avec un TO avec publication de contenus promotionnels et mise en avant des offres de votre destination vers les clients norvégiens, suédois et danois avec l'un des grands réseaux d'agences de voyages ou grosse OTA dans les pays nordiques.

### Pourquoi participer

- Générer des ventes directes et des séjours des clients nordiques sur votre territoire et dans votre destination grâce au TO.

### Format

Début  
01/01/2026  
Fin  
31/12/2026  
Lieu

En ligne

Format de l'opération

Production et création d'offres dédiés à la destination sur le réseau du TO.

Retour sur l'édition précédente

Collaboration avec un TO et une région française en mars/avril

1325 pax vendu pendant une période de 2 semaine avec un investissement de 16.000 Euros

Média / support

TO scandinave

## **Conditions**

**Date limite d'inscription** : 2 mois avant le début de la campagne

**Coûts approximatif** : A partir de 10. 000 EUR (conseillé de 15. 000 EUR – 40.000 EUR)

## **Cibles du rendez-vous**

Profil des participants ciblés

Grand public

## **Partenaires**

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités

Action individuelle

Visibilité des partenaires

Création de contenus et d'offres spécifiques à vos produits dédié à promouvoir votre destination sur le marché Scandinave.

## **Contact(s)**

Mélanie BOISLÈVE

- [+45 33 43 33 23](tel:+4533433323) / [+45 31 60 42 60](tel:+4531604260)
- [melanie.boisleve@atout-france.fr](mailto:melanie.boisleve@atout-france.fr)