

Pays nordiques - Campagne de conversion/ventes TO

PAYS NORDIQUES | ACTIVITÉS OUTDOOR | TRANSPORT | CAMPAGNE | CULTURE & PATRIMOINE | GASTRONOMIE | GOLF | LITTORAL | MONTAGNE | OUTRE-MER | TOURISME DURABLE | VILLE

Type de rendez-vous : Campagnes
Marchés d'intervention : Danemark, Norvège, Suède
Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

Campagne de conversion/ventes avec un TO avec publication de contenus promotionnels et mise en avant des offres de votre destination vers les clients norvégiens, suédois et danois avec l'un des grands réseaux d'agences de voyages ou grosse OTA dans les pays nordiques.

Pourquoi participer

- Générer des ventes directes et des séjours des clients nordiques sur votre territoire et dans votre destination grâce au TO.

Format

Début
01/01/2027
Fin
31/12/2027
Lieu

En ligne
Format de l'opération
Production et création d’offres dédiés à la destination sur le réseau du TO.
Retour sur l'édition précédente
Collaboration avec un TO et une région française en octobre-novembre
3140 pax vendu pendant une période de 2 mois semaine avec un investissement de 11.000 EUR. Plus investissement équivalant du TO. Total 22.000 EUR de campagne
Média / support
TO scandinave

Conditions

Date limite d'inscription : 2 mois avant le début de la campagne
Coûts approximatif : A partir de 10. 000 EUR (conseillé de 15. 000 EUR – 40.000 EUR)

Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Grand public

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels et privés
Nombre de partenaires souhaités
Action individuelle
Visibilité des partenaires
Création de contenus et d’offres spécifiques à vos produits dédié à promouvoir votre destination sur le marché Scandinave.

Contact(s)

Mélanie BOISLÈVE
- +45 33 43 33 23 / +45 31 60 42 60
- melanie.boisleve@atout-france.fr