Marianne symbole République Française
Logo Atout France
France Pack Media - Europe Centrale

Pays nordiques - Campagne de conversion/ventes TO

Pays nordiques

Activités outdoor

Transport

Campagne

Culture & patrimoine

Gastronomie

Golf

Littoral

Montagne

Outre-mer

Tourisme durable

Ville

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Danemark, Norvège, Suède

Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

Campagne de conversion/ventes avec un TO avec publication de contenus promotionnels et mise en avant des offres de votre destination vers les clients norvégiens, suédois et danois avec l’un des grands réseaux d’agences de voyages ou grosse OTA dans les pays nordiques.

Pourquoi participer

- Générer des ventes directes et des séjours des clients nordiques sur votre territoire et dans votre destination grâce au TO.

Format

Début
01/01/2027
Fin
31/12/2027
Lieu

En ligne

Format de l'opération

Production et création d’offres dédiés à la destination sur le réseau du TO.

Retour sur l'édition précédente

Collaboration avec un TO et une région française en octobre-novembre

3140 pax vendu pendant une période de 2 mois semaine avec un investissement de 11.000 EUR. Plus investissement équivalant du TO. Total 22.000 EUR de campagne

Média / support

TO scandinave

Conditions

Date limite d'inscription : 2 mois avant le début de la campagne

Coûts approximatif : A partir de 10. 000 EUR (conseillé de 15. 000 EUR – 40.000 EUR)

Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Grand public

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités
Action individuelle

Visibilité des partenaires

Création de contenus et d’offres spécifiques à vos produits dédié à promouvoir votre destination sur le marché Scandinave.

Contact(s)

Mélanie BOISLÈVE

- +45 33 43 33 23 / +45 31 60 42 60
- melanie.boisleve@atout-france.fr