

Pays nordiques - Campagne slow tourisme

PAYS NORDIQUES SLOW TOURISME TOURISME DURABLE ACTIVITÉS OUTDOOR VÉLOTOURISME

Type de rendez-vous : Campagnes
Marchés d'intervention : Danemark, Norvège, Suède

Tarif sur devis

Campagne pour le slow-tourisme dans toutes ses pratiques : slow food, tourisme fluvial ou culturel, randos, vélo. Les Scandinaves se tournent plus nettement vers un tourisme écoresponsable proche de la nature, des grands espaces dans le respect des habitants.

Pourquoi participer

- Consacrer la France comme LA destination slow auprès des Millenials et GenZ, LES cibles de clientèle qui s'engagent de plus en plus pour le climat
- Donner l'envie de découvrir vos territoires et/ou d'y revenir
- Valoriser et soutenir les initiatives de développement durable mises en place sur votre territoire

Format

Début
01/01/2027
Fin
31/12/2027

Lieu
En ligne
Format de l'opération
Campagne multimedia avec package numérique social media / display video
Print (si souhaité) : publirédactionnel magazine affinitaire (Opdag Verden, Outdoor magasinet, Outdoor365, Eventyrsport)
Influence (si souhaité) : Accueil dans la destination créateurs/créatrices de contenus ecofriendly sur le thème de la durabilité en France.
Indicateurs de performance
Indicateurs de performance

Digital : reach / Impressions, taux de clics et d'engagement.

Presse Magazine : lectorat et tirage

Influence : Nombre d’impressions de posts et stories Instagram / TikTok, taux d’engagement

Nombre de lecteurs de l'article de blog éventuel

Retour sur l'édition précédente
-
Média / support
Réseaux sociaux, sites web et magazines affinitaires : pleine nature / bien-être / activités outdoor / conscious travel

Conditions

Date limite d'inscription : 3 mois avant la date de lancement souhaitée
Coûts approximatif : A partir de 5.000 € HT pour le package numérique (social media) Option Print et/ou mini-guide sur devis

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels et privés avec une offre tourisme durable et slow
Visibilité des partenaires
Package online avec créa et campagne numérique dédiées avec contenus sur France.fr inclus
Media print personnalisé par partenaire et cibles, avec un article par partenaire a minima.

Contact(s)

Mélanie BOISLÈVE
- +45 33 43 33 23 / +45 31 60 42 60
- melanie.boisleve@atout-france.fr