Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Campagne Slow tourisme

# Pays nordiques - Campagne slow tourisme

Pays nordiques

Slow tourisme

Tourisme durable

Activités outdoor

Vélotourisme

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Danemark, Norvège, Suède

Tarif sur devis

Campagne pour le slow-tourisme dans toutes ses pratiques : slow food, tourisme fluvial ou culturel, randos, vélo. Les Scandinaves se tournent plus nettement vers un tourisme écoresponsable proche de la nature, des grands espaces dans le respect des habitants.

## Pourquoi participer

- Consacrer la France comme LA destination slow auprès des Millenials et GenZ, LES cibles de clientèle qui s’engagent de plus en plus pour le climat
- Donner l'envie de découvrir vos territoires et/ou d'y revenir
- Valoriser et soutenir les initiatives de développement durable mises en place sur votre territoire

## Format

Début
01/01/2027
Fin
31/12/2027
Lieu

En ligne

Format de l'opération

Campagne multimedia avec package numérique social media / display video
Print (si souhaité) : publirédactionnel magazine affinitaire (Opdag Verden, Outdoor magasinet, Outdoor365, Eventyrsport)

Influence (si souhaité) : Accueil dans la destination créateurs/créatrices de contenus ecofriendly sur le thème de la durabilité en France.

Indicateurs de performance
**Indicateurs de performance**
Digital : reach / Impressions, taux de clics et d'engagement.
Presse Magazine : lectorat et tirage

Influence : Nombre d’impressions de posts et stories Instagram / TikTok, taux d’engagement
Nombre de lecteurs de l'article de blog éventuel

Retour sur l'édition précédente

-

Média / support

Réseaux sociaux, sites web et magazines affinitaires : pleine nature / bien-être / activités outdoor / conscious travel

# Conditions

**Date limite d'inscription :** 3 mois avant la date de lancement souhaitée

**Coûts approximatif :** A partir de 5.000 € HT pour le package numérique (social media) Option Print et/ou mini-guide sur devis

# Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels et privés avec une offre tourisme durable et slow

Visibilité des partenaires

Package online avec créa et campagne numérique dédiées avec contenus sur France.fr inclus
Media print personnalisé par partenaire et cibles, avec un article par partenaire a minima.

# Contact(s)

Mélanie BOISLÈVE

- +45 33 43 33 23 / +45 31 60 42 60
- melanie.boisleve@atout-france.fr