Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Campagne cyclotourisme

Pays nordiques - Campagne cyclotourisme

Pays nordiques

Campagne

Activités outdoor

Vélotourisme

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Danemark, Norvège, Suède

Cibles : Grand public international

A partir de 5000 EUR HT

Campagne promouvant le cyclotourisme dans toutes ses pratiques : vélo de route, VTT, VAE, gravel bike, vélo sportif / montagne

Pourquoi participer

- Désigner la France comme LA destination pour les amateurs du vélo.
- Valorisation des itinéraires cyclables : Mettez en avant la diversité et la beauté des paysages français à travers des parcours exclusifs

Format

Début
01/01/2027
Fin
31/12/2027
Lieu

En ligne

Format de l'opération

Campagne multimédia avec base package numérique social media (Facebook/Instagram/Pinterest)
Print (si souhaité) : publirédactionnel dans un magazine affinitaire (Feltet, Velomore)
Sur demande : partenariat commercial complémentaire avec un TO spécialisé

Média / support

Réseaux sociaux, sites web et magazines affinitaires vélo / pleine nature.

Conditions

Date limite d'inscription : 3 mois avant la date de lancement souhaitée.

Coûts approximatif : A partir de 5.000 € HT pour le package numérique (social media) Option Print et/ou mini-guide sur devis

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels ou privés avec une offre d'itinéraires et offres cyclo

Nombre de partenaires souhaités
1 à 2
Visibilité des partenaires

Package online avec créa et campagne numérique dédiées avec contenus sur France.fr inclus
Media print personnalisé par partenaire et cibles, avec un article par partenaire a minima.

Contact(s)

Mélanie BOISLÈVE

- +45 33 43 33 23 / +45 31 60 42 60
- melanie.boisleve@atout-france.fr