

Marianne symbole République Française  
Logo Atout France  
Campagne cyclotourisme

# Pays nordiques - Campagne cyclotourisme

Pays nordiques

Campagne

Activités outdoor

Vélotourisme

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Danemark, Norvège, Suède

Cibles : Grand public international

A partir de 5000 EUR HT

Campagne promouvant le cyclotourisme dans toutes ses pratiques : vélo de route, VTT, VAE, gravel bike, vélo sportif / montagne

## Pourquoi participer

- Désigner la France comme LA destination pour les amateurs du vélo.
- Valorisation des itinéraires cyclables : Mettez en avant la diversité et la beauté des paysages français à travers des parcours exclusifs

## Format

Début

01/01/2026

Fin

31/12/2026

Lieu

En ligne

Format de l'opération

Campagne multimédia avec base package numérique social media (Facebook/Instagram/Pinterest)

Print (si souhaité) : publi-rédactionnel dans un magazine affinitaire (Feltet, Velomore)

Sur demande : partenariat commercial complémentaire avec un TO spécialisé

Média / support

Réseaux sociaux, sites web et magazines affinitaires vélo / pleine nature.

## Conditions

**Date limite d'inscription :** 3 mois avant la date de lancement souhaitée.

**Coûts approximatif :** A partir de 5.000 € HT pour le package numérique (social media) Option Print et/ou mini-guide sur devis

## Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels ou privés avec une offre d'itinéraires et offres cyclo

Nombre de partenaires souhaités

1 à 2

Visibilité des partenaires

Package online avec créa et campagne numérique dédiées avec contenus sur France.fr inclus  
Media print personnalisé par partenaire et cibles, avec un article par partenaire a minima.

## Contact(s)

Mélanie BOISLÈVE

- [+45 33 43 33 23](tel:+334533433323) / [+45 31 60 42 60](tel:+334531604260)
- [melanie.boisleve@atout-france.fr](mailto:melanie.boisleve@atout-france.fr)