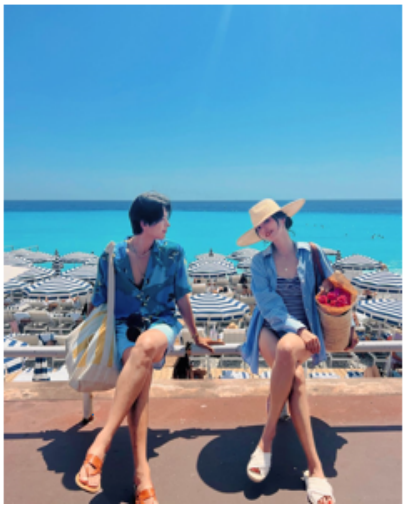





Accueil d'un couple d'influenceurs coréens

CORÉE DU SUD

Marchés d'intervention : Corée du Sud

Tarif sur devis

Organisation d’un accueil, en France axé sur la thématique « Honeymoon » et haute contribution visant à mettre en lumière une collection d’expériences insolites/luxe. Nous nous associerons avec un couple d’influenceurs sud-coréen qui rayonnent auprès des Millénials sur les réseaux sociaux.

Pourquoi participer

- Communiquer sur les idées de séjours romantiques pour des vacances des jeunes couples coréens.
- Stimuler les envies de voyager en France à travers la production et la diffusion des contenus digitaux de qualité

Format

Début
01/01/2024
Fin
31/12/2024
Format de l'opération
Accueil d’un couple d’influenceurs, choix et recrutement des influenceurs, Traduction du programme, Réservation et gestion des billets d’avion, Réunion de préparation, Assistance durant tout le voyage, Remise d’un clipping avec la CVP

Indicateurs de performance
Nombre de ‘reach’ des contenus des influenceurs
Média / support
Canaux des influenceurs (Youtube ou/et Instagram)

Conditions

Coûts approximatif : 2 000 € (hors accueil)

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels (CRT, CDT, OT) et partenaires privés
Nombre de partenaires souhaités
1 à 3 partenaires
Visibilité des partenaires
Visibilités sur la chaîne Youtube (et/ou des comptes Instagram) du couple d’influenceurs

Contact(s)

Seonju PARK
- seonju.park@atout-france.fr