

Campagne de promotion et de notoriété visant à la création et la commercialisation de produits mono-régionaux en lien avec la thématique "Montage & art de vivre"

Corée du Sud

Montagne

Marchés d'intervention : Corée du Sud

Tarif sur devis

Campagne de développement de notoriété et d'appui à la conversion en lien avec la destination « Montagne » et le thème « Art de Vivre » en collaboration avec Travel Holic, la plus grande communauté des voyageurs en Corée.

Pourquoi participer

- Créer des contenus adaptés au marché sud-coréen sur la thématique « Montagne »
- Développer un nouveau produit de package mono-régional haut de gamme ciblant la génération Millénials

Format

Début

01/01/2024

Fin

31/12/2024

Lieu

Corée du Sud

Format de l'opération

Accueil des influenceurs outdoor et membres de Travel Holic en France, production & diffusion des contenus sur le canal de Travel Holic, des influenceurs ainsi que d'Atout France, création et commercialisation d'un produit de package mono-régional haut de gamme, envoi d'un CP

Indicateurs de performance

Nombre de reaches Nouveau produit créé

Média / support

Canaux Atout France Corée du Sud : France.fr/ko, E-newsletter Grand Public, KakaoTalk Channel B2B2C

Conditions

Coûts approximatif : A partir de 8 000 EUR HT

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels (CDT, CRT, OT)

Visibilité des partenaires

Canaux d'Atout France: Article sur France.fr/ko, Visibilité dans l'E-newsletter GP, Presse

Contact(s)

Seonju PARK

- seonju.park@atout-france.fr