

Corée - Campagne & Accueil Influenceurs « Explore France Outdoor »

CORÉE DU SUD | SLOW TOURISME | TOURISME DURABLE | ACTIVITÉS OUTDOOR | BIEN ÊTRE | LITTORAL | MONTAGNE

Type de rendez-vous : Campagnes, Rencontres médias
Marchés d'intervention : Corée du Sud
Cibles : Grand public international, Médias internationaux

3 000 € et prise en charge de la totalité des prestations terrestres

À l'approche des Jeux Olympiques d'hiver 2030 en France, Atout France Corée du Sud propose une opération associant l'accueil d'influenceurs coréens et une campagne digitale, afin de valoriser la diversité de l'offre outdoor en France et d'encourager les séjours autour de la nature et des activités de plein air.

Les influenceurs découvriront une sélection d'expériences outdoor proposées par les destinations partenaires et créeront des contenus adaptés au public coréen. Une campagne digitale viendra ensuite amplifier leur diffusion sur les canaux définis avec les partenaires, afin de renforcer la visibilité des destinations et des expériences présentées.

Pourquoi participer

- Faire découvrir les atouts outdoor de votre destination auprès des voyageurs coréens en quête de nature et d'activités de plein air
- Renforcer la notoriété et la visibilité de votre destination grâce aux contenus créés par les influenceurs et à leur amplification sur les canaux digitaux d'Atout France

Date limite d'inscription :
3 mois avant l’événement

Format

Début
01/01/2027
Fin
31/12/2027
Format de l'opération

- Accueil de 3 à 4 influenceurs coréens autour d’un itinéraire outdoor conçu en collaboration avec les partenaires, accompagnés par 1 représentant d’Atout France
- Création et diffusion de contenus sur les réseaux sociaux des influenceurs
- Amplification de la visibilité à travers une campagne digitale déployée sur les canaux d’Atout France
- Suivi des publications et analyse des performances

Indicateurs de performance
Retombées médiatiques générées
Nombre de vues sur l'ensemble des contenus
Média / support
Influenceurs voyage coréens spécialisés dans l’outdoor et le lifestyle
Canaux Atout France : France.fr/ko, Blog Naver, E-newsletter

Conditions

3 000 € et prise en charge de la totalité des prestations terrestres

Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Millenials, DINKs (jeunes couples et séniors actifs), Jeunes couples sans enfants

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels (Comité Départemental du Tourisme du Tourisme, Comité Régional du Tourisme, Office de tourisme)
Visibilité des partenaires

- Mise en avant des partenaires dans les contenus publiés par les influenceurs
- Visibilité sur les canaux d’Atout France Corée : France.fr/ko, blog Naver et e-newsletter

Contact(s)

Seonju PARK

- seonju.park@atout-france.fr