





## Pays nordiques - Conférence de presse à la carte (avec un accueil de prévu)

#### **PAYS NORDIQUES**

Type de rendez-vous : Rencontres médias

Marchés d'intervention : Danemark, Finlande, Norvège, Suède

Cibles: Médias internationaux

Tarif sur devis

Déjeuner de presse – repas et vin aux couleurs des partenaires, présentation des nouveautés des destinations (avec images, vidéos, descriptions, témoignages live, etc). Référence aux activités, hébergements, terroir local (gastronomie, vin, etc), etc. Interaction possible avec les journalistes pour créer un contact direct.

# Pourquoi participer

Faire connaître la destination à la presse et aux influenceurs.

#### **Format**

Début 01/01/2026 Fin 31/12/2026 Lieu Présentiel Format de l'opération Déjeuner de presse ou afterwork, les menus et vins seront sélectionnés en fonction des partenaires, présentation et intervention digitale de nos partenaires pendant le déjeuner.

Retour sur l'édition précédente

Edition en juin 2025 avec Vendée. Diner avec 10 journalistes suédois et accueil prévu en juin 2026 avec 5 journalistes

Média / support

Invitation envoyée à nos abonnés presse et influenceurs. Contenu diffusé en langues locales sur nos pages presse media. Newsletter presse avec des propositions d'itinéraires de la destination, des suggestions d'activités outdoor et d'hébergements insolites.

## **Conditions**

Date limite d'inscription : 3 mois avant l'évènement

**Coûts approximatif**: Prix sur demande. Une proposition stratégique personnalisée sera faite en fonction des besoins et objectifs. Prix pour l'évènement et programmation d'un accueil (mais sans les frais transport Scandinavie – France)

Option A (3 villes) : 6 600 EUR HT Option B (2 villes) : 5 200 EUR HT Option C (1 ville) : 3 900 EUR HT

## Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus entre 15-20 par ville, Oslo, Copenhague, Stockholm Profil des participants ciblés Presse et influenceurs

#### **Partenaires**

Profil des partenaires ciblés Institutionnels et privés Nombre de partenaires souhaités 1

Visibilité des partenaires

Logo sur les invitations, live dédié à la destination, visibilité sur les pages média ainsi que les informations de la newsletter dédiée à la presse, possibilité d'envoyer un dépliant ou clé USB aux participants via Atout France.

## Contact(s)

## Charlotte LESÉNÉCAL

- +45 33 43 33 22 / +45 53 60 68 22
- charlotte.lesenecal@atout-france.fr