



Pays nordiques - Focus Groupe - Accueil à destination permettant un positionnement marketing

Pays nordiques

Marchés d'intervention : Danemark, Finlande, Norvège, Suède

Cibles : Médias internationaux, Professionnels internationaux

Tarif sur devis (à partir de 5 500 EUR)

Un groupe de journalistes et TOs avec un accompagnement Atout France découvre une destination et donne des clefs pour un positionnement marketing et commercial ainsi que des pistes de promotion.

Pourquoi participer

- Promotion de la destination France et de ses partenaires
- Sonder les publics cibles sur le positionnement de la destination à prendre et les axes marketing à développer.

Format

Début

01/01/2026

Fin

31/12/2026

Lieu

Présentiel a destination dans la région d'accueil

Format de l'opération

3-4 jours de déplacement dans une destination et une réunion marketing a destination.

Retour sur l'édition précédente

Dernière édition La Dordogne mai 2025

Média / support

Communiqué de presse

#Explore(NomDeLaDestination) #AtoutFrance #explorefrance

Conditions

Date limite d'inscription : 3 mois à l'avance.

Coûts approximatif : 5500 EUR HT

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus

Un groupe de 3-4 journalistes scandinaves et 3-4 Tos nordiques en fonction des marchés cibles.

Profil des participants ciblés

Médias, Tour opérateurs, agences de voyages

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels (CRT, OT, CDT)

Nombre de partenaires souhaités

Une destination

Contact(s)

Charlotte LESÉNÉCAL

- [+45 33 43 33 22](tel:+4533433322) / [+45 53 60 68 22](tel:+4553606822)
- charlotte.lesenecal@atout-france.fr