

Projet audiovisuel : Les Ambassadeurs - Belgique

Belgique & Luxembourg

Ville

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Belgique

Tarif sur devis

Le tourisme de proximité : en mode vlogging, un city-trip, une immersion à partir d'une destination proche de la Belgique, à maximum 4 heures de route de la Belgique (en voiture ou en transport).

Pourquoi participer

- Découvrir le patrimoine culturel, touristique, gastronomique et naturel d'une ville.
- Promouvoir une approche slow tourisme d'une ville.
- Promouvoir le tourisme de proximité.

Format

Début

01/01/2025

Fin

31/12/2025

Format de l'opération

Tournage pendant deux jours, une nuitée (2 personnes)

Indicateurs de performance

Exemple fait sur [Nantes](#) en 2024

[Retour sur l'édition précédente](#)

Moyenne saison Les Ambassadeurs en 2023:

- Télé: 151.733 téléspectateurs et 22,8% de pda / Auvio - plateforme de streaming : 52K en 2023

- Radio: Lu-Ve (14h30-17h) = 190.000 auditeurs/semaine (78.000 chaque jour)

* en attente des chiffres de 2024

Média / support

RTBF - Radio-télévision belge de la communauté française

Capsule de 6 minutes diffusée en TV (+ streaming plateforme et Youtube RTBF)

- Un article sur la page
- Une publication Facebook les Ambassadeurs
- Une chronique radio sur Vivacité
- Une publication rédactionnelle à travers les outils de communication France.fr site, page Facebook (+ partage des publications Facebook Les Ambassadeurs)

Conditions

Date limite d'inscription : Fin décembre 2023

Coûts approximatif :

- prise en charge des nuitées, repas, activités, parking sécurisé
- participation financière de 4.000 €

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

CRT's, CDT's, OT's

Nombre de partenaires souhaités

Au moins 5

Visibilité des partenaires

- Capsule de 7 minutes sur La Une, le samedi vers 13h35, complétée sur radio Vivacité
- Publication rédactionnelle à travers les outils de communication France.fr site et FB

Contact(s)

Annemie DECOMMER

- annemie.decommer@atout-france.fr