

Projet audiovisuel : Les Ambassadeurs - Belgique

BELGIQUE & LUXEMBOURG VILLE

Type de rendez-vous : Campagnes
Marchés d'intervention : Belgique

Tarif sur devis

Le tourisme de proximité : en mode vlogging, un city-trip, une immersion à partir d'une destination proche de la Belgique, à maximum 4 heures de route de la Belgique (en voiture ou en transport).

Pourquoi participer

- Découvrir le patrimoine culturel, touristique, gastronomique et naturel d'une ville.
- Promouvoir une approche slow tourisme d'une ville.
- Promouvoir le tourisme de proximité.

Format

Début
01/01/2025
Fin
31/12/2025
Format de l'opération
Tournage pendant deux jours, une nuitée (2 personnes)
Indicateurs de performance
Exemple fait sur Nantes en 2024

Retour sur l'édition précédente
Moyenne saison Les Ambassadeurs en 2023:
- Télé: 151.733 téléspectateurs et 22,8% de pda / Auvio - plateforme de streaming : 52K en 2023
- Radio: Lu-Ve (14h30-17h) = 190.000 auditeurs/semaine (78.000 chaque jour)

* en attente des chiffres de 2024
Média / support
RTBF - Radio-télévision belge de la commununauté française
Capsule de 6 minutes diffusée en TV (+ streaming plateforme et Youtube RTBF)
• Un article sur la page
• Une publication Facebook les Ambassadeurs
• Une chronique radio sur Vivacité
• Une publication rédactionnelle à travers les outils de communication France.fr site,
page Facebook (+ partage des publications Facebook Les Ambassadeurs)

Conditions

Date limite d'inscription : Fin décembre 2023
Coûts approximatif :
- prise en charge des nuitées, repas, activités, parking sécurisé
- participation financière de 4.000 €

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
CRT's, CDT's, OT's
Nombre de partenaires souhaités
Au moins 5
Visibilité des partenaires
- Capsule de 7 minutes sur La Une, le samedi vers 13h35, complétée sur radio Vivacité
- Publication rédactionnelle à travers les outils de communication France.fr site et FB

Contact(s)

Annemie DECOMMER
- annemie.decommer@atout-france.fr