Marianne symbole République Française
Logo Atout France

Campagne emailing B2B/B2C 2024

Pays du Golfe Persique

Pays du Levant

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Arabie Saoudite, Barheïn, Egypte, Emirats Arabes Unis, Jordanie, Koweït, Liban, Qatar, Sultanat d'Oman

Tarif sur devis

Promouvoir les nouveautés des partenaires, offres spéciales et/ou communiquer sur les destinations françaises.

Pourquoi participer

- Encourager à l’achat de séjours et conquérir un segment de clientèle donnée
- Promouvoir les nouveautés et offres spéciales de nos partenaires
- Générer du trafic vers le site de nos partenaires ou vers un article média sur France.fr/ar

Format

Début
01/01/2024
Fin
31/12/2024
Lieu

Moyen-Orient

Format de l'opération

- Contenu, vidéos, visuels avec un CTA qui renvoie vers le site web du partenaire (B2B) ou l’article dédié sur France.fr/ar (B2C)
- Jeu-concours ou quiz: CTA qui renvoie vers le lien de la plateforme sur les réseaux sociaux auquel le grand public pourrait participer (B2C)

Indicateurs de performance

CTR

Média / support

Campagne Emailing et CRM

Conditions

Date limite d'inscription : 2 semaines avant le lancement de la campagne

Coûts approximatif : 1000 euros

Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés

B2B ou B2C

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels & privés (hôteliers, offices de tourisme, parcs thématiques...)

Visibilité des partenaires

Notoriété de la destination et trafic vers le site web

Contact(s)

Sally SABELLA

- +971 (0)4 408 4974
- Sally.Sabella@atout-france.fr