Marianne symbole République Française
Logo Atout France

Campagne de communication 360

Pays du Golfe Persique

Pays du Levant

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Arabie Saoudite, Barheïn, Egypte, Emirats Arabes Unis, Jordanie, Koweït, Liban, Qatar, Sultanat d'Oman

Tarif sur devis

Promouvoir les nouveautés des partenaires, renforcer leur image de marque ou générer du trafic sur leur site marchand a des fins de vente auprès d'une cible définie (grand public, médias, professionnels de voyage) selon les canaux de communication privilégiés.

Pourquoi participer

- Encourager à l'achat de séjours et conquérir un segment de clientèle donnée
- Diversifier les cibles selon les canaux de diffusion sélectionnés
- Développer la fréquentation sur les destinations françaises en capitalisant sur un événement particulier ou revaloriser une destination donnée

Format

Début
01/01/2024
Fin
31/12/2024
Format de l'opération

B2C :

- Réseaux sociaux : publications + publicité numérique payante, Facebook Ads, Snapchat, Ads, Instagram Guides, jeux concours, association influenceurs…
- Site internet : publication d'articles, bannières, jeux-concours, quiz

B2B :

- E-newsletter : campagne publicitaire B2B sur la base de données d'Atout France ou d'un tour-opérateur
- Site internet tour-opérateur : Packaging, offre spéciale…

Indicateurs de performance

Nombre de reservations en ligne
Nombre de commentaires, mentions j'aime, cliques et partages

Média / support

- Réseaux sociaux : Instagram, Twitter, Facebook, Snapchat - Site France.fr sous pertinence de la charte éditoriale - E-newsletters B2B

Conditions

Coûts approximatif : Sur devis

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus
A confirmer selon le tour-opérateur
Profil des participants ciblés

A confirmer selon le tour-opérateur

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

A définir

Nombre de partenaires souhaités
A définir
Visibilité des partenaires

- Audience engagée sur les réseaux sociaux et renforcement de l’image de marque
- Conversion selon les canaux de diffusion

Contact(s)

Sally SABELLA

- +971 (0)4 408 4974
- Sally.Sabella@atout-france.fr