Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Focus groupe Pays nordiques

Pays nordiques - Démarchage maison d'édition

Pays nordiques

Marchés d'intervention : Danemark, Norvège, Suède

Tarif sur devis (à partir de 7300 EUR - 2 villes)

Démarchage des principaux groupes médiatiques norvégiens, suédois et danois, content houses et supports médias. Suivi d’une soirée afterwork et networking avec influenceurs et journalistes aux couleurs de votre produit ou destination

En dehors des supports généralistes il est souhaitable de présenter les thématiques suivantes?:
Nouveautés culturelles
Activités de pleine nature, vélo, randonnés, golf
Eco-friendly
Art de vivre, gastronomie œnotourisme, savoir-faire

Pourquoi participer

- Faire connaître la destination à la presse et aux influenceurs via les rédactions des journaux et magazines.
- Augmenter la visibilité de la destination/produit

Format

Début
01/01/2027
Fin
31/12/2027
Lieu

Présentiel

Format de l'opération

Une journée à Copenhague, Stockholm, et Oslo avec 2 à 3 rendez-vous dans les rédactions médias multi-supports. Vous choisissez entre 2 ou 3 villes. Soirée afterwork - présentation avec une quinzaine de journalistes et influenceurs.

Média / support

Invitation envoyée à l’ensemble de nos abonnées presse et influenceurs. Contenu et dossier de presse diffusés en langues locales sur nos pages presse. Newsletter presse avec des propositions d’itinéraires de la destination.

Conditions

Date limite d'inscription : 3 mois avant l’évènement

Coûts approximatif :

Option A (2 villes) : 7 315 EUR HT pour 2 personnes, incluant organisation des RDVs, invitations et RSVP + organisation soirée influenceurs, dans les villes de Copenhague/Stockholm/Oslo. Option B : (3 villes): 9625 EUR HT

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus
Dans la journée, rencontre avec 2-3 maisons d’édition/support + afterwork, entre 10 et 15 journalistes et influenceurs par ville.
Profil des participants ciblés

Journalistes et influenceurs

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités
Une destination
Visibilité des partenaires

Logo sur les invitations, visibilité sur les pages média Atout France Nordic ainsi que les informations de la newsletter dédiée à la presse.

Contact(s)

Charlotte LESÉNÉCAL

- +45 33 43 33 22 / +45 53 60 68 22
- charlotte.lesenecal@atout-france.fr