Marianne symbole République Française
Logo Atout France

Formations à distance et présentielles - Programmes E-learning

Atout France, au titre de son activité de prestataire de formation, a pour objectif de répondre au plus près aux besoins des acteurs publics et privés du secteur en proposant chaque année, **un programme de formations à distance et présentielles et un programme d'e-learning.**

Depuis janvier 2022, Atout France bénéficie de la **certification Qualiopi** pour son offre de formations. En justifiant de sa conformité à la nouvelle législation, Atout France démontre que ses process Qualité sont maitrisés. Etre Qualiopi, c'est rassurer nos clients et les OPCO, financeurs de la formation professionnelle. Ce logo vous garantit en un coup d'œil notre positionnement sur le marché de la formation. Tout a été mis en œuvre pour améliorer nos bonnes pratiques, capitaliser sur notre savoir-faire et vous montrer ainsi que nous savons être à votre écoute afin de répondre à vos attentes.

En 2022, 103 participants ont suivi une des 15 formations organisées à distance. A ce jour, 92 % des participants ont été très satisfaits ou satisfaits du contenu de nos formations. L'ensemble des objectifs visés a été atteint pour 89 % d'entre eux. Ils sont 97 % à qualifier de très satisfaisants ou de satisfaisants le niveau d'expertise ainsi que les compétences d'animation et pédagogiques des formateurs.

Accessibilité : si une situation de handicap de l'un des participants à une formation, nécessite des dispositions spécifiques, Atout France vous remercie de le signaler lors de votre inscription à formations@atout-france.fr, afin de mettre en place les dispositions requises.

Découvrez nos programmes ci-dessous :

Formations à distance et présentielles : Atout France a, parmi ses objectifs, la diffusion des connaissances et la montée en compétences des professionnels du secteur. A ce titre et en qualité de prestataire de formation, le GIE souhaite répondre au plus près aux besoins des acteurs publics et privés en proposant chaque année, un programme complet.

Réussir l'accueil de nos visiteurs pour les grands évènements : Atout France lance Bienvenue en France, un dispositif de sensibilisation qui donne aux professionnels toutes les informations pour bien accueillir nos visiteurs à l'occasion de la Coupe du Monde de Rugby. Découvrez les vidéos dédiées à 10 nationalités de voyageurs !

Les programmes d'e-learning : Atout France développe seul ou en partenariat des programmes d'e-learning à destination des professionnels et futurs professionnels du tourisme. Plusieurs thématiques sont proposées.