Marianne symbole République Française
Logo Atout France

Marchés publics

Marchés publics publiés par Atout France.

Marché public relatif à l'accompagnement d'Atout France dans l'organisation du Salon « Rendez-vous en France »

La présente consultation concerne la sélection d'un titulaire chargé d'accompagner Atout France dans l'organisation des éditions 2027 et 2028 du salon "Rendez-vous en France". Le titulaire du marché sera chargé d'assurer la déclinaison de l'environnement graphique de l'évènement, l'organisation, le suivi de la commercialisation, la réalisation et le suivi de la manifestation, la mise en place d'un outil Internet de convention d'affaires permettant l'inscription de tous les participants et la prise des rendez-vous d'affaires avant le salon. Atout France reste l'organisateur de l'évènement.

Date limite de réception des offres : **9 juin 2026 à 12h00 (heure de Paris)**

Pour consultation sur la plateforme de dématérialisation, veuillez télécharger les documents de la consultation, disponible en cliquant sur ce lien.

Marché « Démarche mutualisée d'observation du secteur locatif touristique »

La présente consultation concerne la livraison par le titulaire de données relatives à l'offre, la demande et la fréquentation du secteur locatif en France.

Date limite de réception des offres : **25 juin 2026 à 16h00 (heure de Paris)**

Pour consultation sur la plateforme de dématérialisation, veuillez télécharger les documents de la consultation, disponible en cliquant sur ce lien.

Marché public de services « Campagne d'influence - Millénaire des Normands »

La présente consultation afin de confier à un prestataire la conception et le déploiement d’une campagne d’influence européenne permettant de célébrer le Millénaire des Normands à travers une narration contemporaine, inspirante et fédératrice.

Date limite de réception des offres : **29 juin 2026 à 12h00 (heure de Paris)**

Pour consultation sur la plateforme de dématérialisation, veuillez télécharger les documents de la consultation, disponible en cliquant sur ce lien.