

## Marchés publics

### Marchés publics publiés par Atout France.

#### Marché public relatif à l'accompagnement d'Atout France dans l'organisation du Salon « Rendez-vous en France »

La présente consultation concerne la sélection d'un titulaire chargé d'accompagner Atout France dans l'organisation des éditions 2027 et 2028 du salon "Rendez-vous en France". Le titulaire du marché sera chargé d'assurer la déclinaison de l'environnement graphique de l'évènement, l'organisation, le suivi de la commercialisation, la réalisation et le suivi de la manifestation, la mise en place d'un outil Internet de convention d'affaires permettant l'inscription de tous les participants et la prise des rendez-vous d'affaires avant le salon. Atout France reste l'organisateur de l'évènement.

Date limite de réception des offres : 9 juin 2026 à 12h00 (heure de Paris)

Pour consultation sur la plateforme de dématérialisation, veuillez télécharger les documents de la consultation, disponible en cliquant sur [ce lien](#).

---

#### Marché de prestations de services d'accompagnement et de production dans le cadre des actions de communication et de promotion

La présente consultation concerne la conclusion d'un accord-cadre multi-attributaires portant sur la sélection de plusieurs prestataires qui accompagneront Atout France dans la définition, la production et l'adaptation de ces campagnes de promotion et actions de communication vers le grand public et les médias, B to B (entre entreprises) ou B to C (des entreprises vers les consommateurs) en France, en Union Européenne (+ Grande-Bretagne et Suisse) et en Amérique du Nord (Etats-Unis et Canada) pour les lots 1 à 3 et pour le monde entier pour les lots 4 et 5. Sont seules concernées par le présent marché, les campagnes de promotion et actions de communication réalisées à l'initiative d'Atout France. Les campagnes de promotion et actions de communication qui sont réalisées à l'initiative de(s)

partenaire(s) d'Atout France en sont exclues.

**Lot 1 - Accompagnement dans les stratégies de promotion à mettre en œuvre, définition de concepts créatifs, de l'univers graphique et de ses déclinaisons créatives, Définition des mécaniques de campagne et recommandations médias. Production et adaptation des contenus phares issus de la stratégie de promotion définie par les titulaires dans ce lot - nombre d'attributaires : 4**

**Lot 2 - Production de contenus divers et animation des réseaux sociaux - nombre d'attributaires : 5**

**Lot 3 - Recommandations et mise en œuvre d'actions de marketing d'influence - nombre d'attributaires : 4**

**Lot 4 - Recommandations en termes de stratégie presse/média et mise en œuvre des actions à destination de ces cibles - nombre d'attributaires : 3**

**Lot 5 - Réalisation d'étude de positionnement et de post-tests de campagne qualitatif et quantitatif, analyse et recommandations - nombre d'attributaires : 4**

Date limite de réception des offres : **2 février 2026 à 17h00 (heure de Paris)**

Pour consultation sur la plateforme de dématérialisation, veuillez télécharger les documents de la consultation, disponible en cliquant sur [ce lien](#).