

France.fr, le portail des destinations françaises

France.fr est un média de séduction haut de gamme révélant une destination aux visages multiples. Conçu pour susciter des envies d'expériences et de voyage immédiat, France.fr constitue une vitrine du meilleur de l'art de vivre en France.
Vivant et dynamique, il suit l'actualité et révèle continuellement des événements, des réalisations inédites qui animent la destination en invitant à la découvrir plus souvent.

La convivialité, la vitalité de la destination, continuellement en mouvement, innovante et culturelle y sont mises en valeur par de belles images, des vidéos, des interviews, des reportages, etc.

Le site met l'accent sur la création française dans les domaines qui portent sa réputation d'excellence (culture et patrimoine naturel, gastronomie, oenotourisme, savoir-faire…). Les marques mondiales de destination définies à la demande du gouvernement et les marques liées aux contrats de destination sont spécifiquement mises en valeur.
Les contenus sont aujourd'hui traduits en 14 autres langues et adaptés en fonction des affinités de nos visiteurs internationaux.

L'Agence active ainsi un réseau de 35 000 journalistes et blogueurs, régulièrement associé aux actions de promotion qui permettent de diffuser largement les expériences des destinations françaises et de s'adresser à des communautés ciblées.

Le portail du site France.fr en quelques chiffres :
- 28 versions du site dont :

- 2 sites internationaux en français et en anglais.
- 26 sites locaux en 14 langues
- + d’1 millier de contenus éditoriaux.
- + de 2,1 millions de pages vues par mois

Pour plus d’informations : https://www.france.fr